

**VENDERE
DIGITALMENTE:
QUALI SONO GLI
STRUMENTI
MIGLIORI PER
CONVERTIRE
ALL'ACQUISTO?**

WWW.DSCOM.IT

VENDITE ONLINE

CONVERTIRE ALL'ACQUISTO

In questo post, vediamo insieme quali sono gli strumenti migliori per convertire i tuoi utenti in clienti paganti.

LANDING PAGE PROMOZIONALE

Landing Page

**E'IL PRIMO STRUMENTO CHE PUOI
SFRUTTARE PER CONVERTIRE UN
VISITATORE A COMPRATORE**

Viene realizzata con il preciso scopo di generare **curiosità e senso di necessità** nei confronti dell'utente che la visita .

**COME COSTRUIRE UNA BUONA LANDING
PAGE PROMOZIONALE**



**UTILIZZA
POCO
TESTO**



**ELENCHI
PUNTATI E
NUMERATI**



**ELEMENTI
GRAFICI**



**CALL TO
ACTION**

LE PAGINE SOCIAL

S O C I A L

**SONO IL SECONDO STRUMENTO CHE
CONSENTE DI RENDERE LE VENDITE DEL
PROPRIO PRODOTTO MIGLIORI**

Utilizzare i social per incrementare le vendite
rappresenta una scelta ottimale.

**COME OTTIMIZZARE LA
TUA PAGINA SOCIAL**



**PRODUCI
CONTENUTI
CHE
SUSCITINO
EMOZIONI**



**NON ESPORTI
POLITICAMENTE**



**CURA LA
GRAFICA
DEI TUOI
POST**



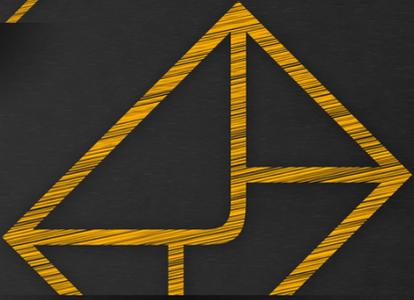
**POSTA CON
COSTANZA**



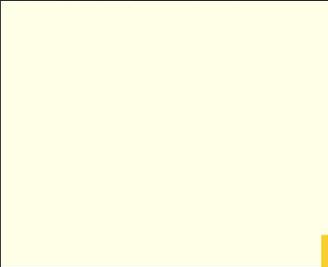
**RISPONDI
SEMPRE AI
COMMENTI**



**EVITA I LUNGHI
DISCORSI**



LA NEWSLETTER



E' IL TERZO STRUMENTO IMPORTANTE CHE DEVE ESSERE TENUTO IN CONSIDERAZIONE

Deve essere utilizzato con grande cura e precisione, **se sfruttato bene**, può portare alla conversione di un gran numero di utenti

COME STRUTTURARE UNA BUONA NEWSLETTER



**PARLA
DELLE TUE
PROMOZIONI**



**RACCONTA LE
STORIE DEI
CLIENTI CHE
HANNO
ACQUISTATO IL
TUO PRODOTTO**



**CREA DEI
VIDEO DA
INVIARE**



**OGNI MAIL
DEVE ESSERE
SEMPRE
DIVERSA DA
QUELLA
PRECEDENTE**

INTERESSANTE?

**E TU QUALI
STRUMENTI USI?
SCRIVILO NEI
COMMENTI**