

Come
funziona la
regola delle
"4 P"?

Il marketing è definito
come 'mettere il prodotto
giusto nel posto giusto, al
giusto prezzo, al momento
giusto'.

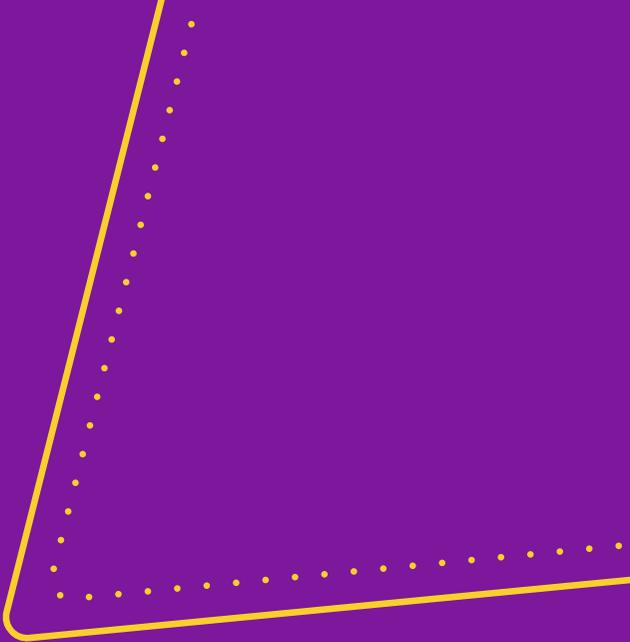


SE ANCHE UNO DI QUESTI
ELEMENTI NON RISULTERÀ
APPLICATO NELLA MANIERA
CORRETTA, C'È UN'ALTA
PROBABILITÀ CHE UN PRODOTTO
O UN SERVIZIO POSSA FALLIRE
COMPLETAMENTE.

Le 4 P

Sono state formalizzate
e sviluppate per
garantire la creazione di
una strategia di
marketing di successo.





**Analizziamo
più da vicino
queste 4 P:**

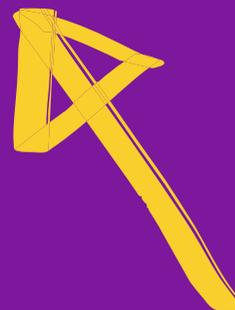
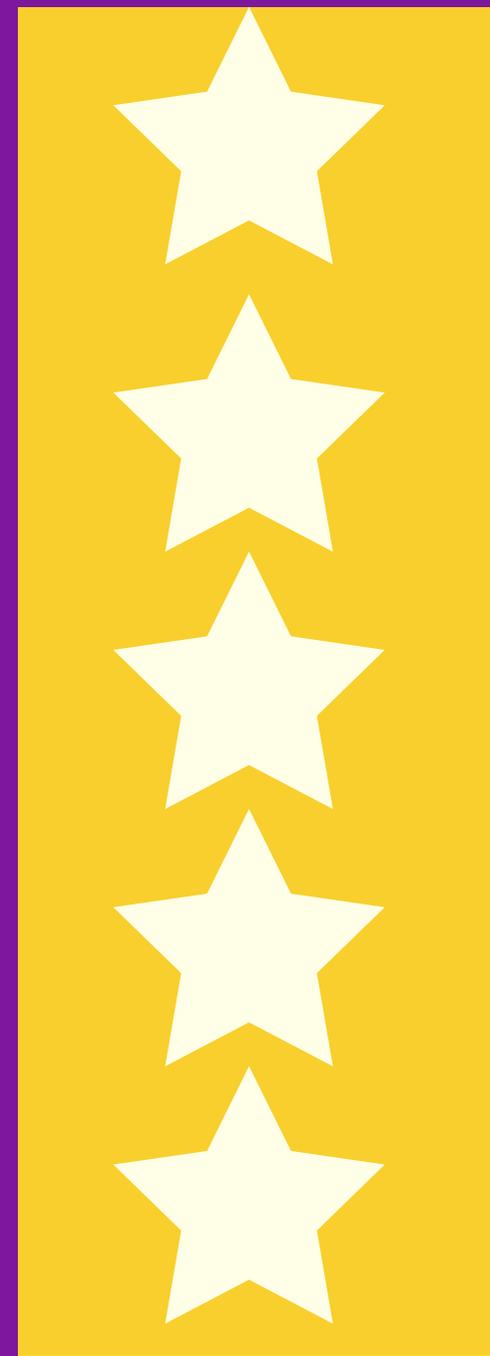
#1 PRODOTTO

#2 PREZZO

#3 PROMOZIONE

#4 POSIZIONE

SE TI E'
PIACIUTO
POSTALO...



QUINTA P :)