

**LEAD  
NURTURING:  
COS'È E COME  
FUNZIONA**

**È UN'ATTIVITÀ DI WEB MARKETING  
FUNZIONALE AD INSTAURARE UNA  
RELAZIONE ATTRAVERSO CANALI WEB  
DIFFERENTI.**

**LA FASE DI LEAD MANAGEMENT È  
QUELLA DI GESTIONE DEI CONTATTI AL  
CUI INTERNO SI PASSA  
ALL'ACQUISIZIONE DEL CONTATTO  
(LEAD GENERATION).**

# **OBIETTIVI DELLA LEAD NURTURING:**

- **AWARENESS**
- **CONSIDERATION**
- **CONVERSION**
- **POST-PURCHASE**

# **STRUMENTI/ CANALI DI LEAD NURTURING**

**STRUMENTI PER CREARE STRATEGIE IDONEE  
PER RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI DI BUSINESS.**

- **FACEBOOK LEAD ADS**
- **GOOGLE ADS**
- **EMAIL MARKETING**

**LE ATTIVITÀ DI LEAD NURTURING CI  
PERMETTONO DI CREARE UNA RELAZIONE CON I  
POTENZIALI CLIENTI: FIDUCIA, EMPATIA.  
PER QUESTO DOBBIAMO AVERE BEN CHIARI  
ALCUNI ASPETTI FONDAMENTALI DEL NOSTRO  
BUSINESS:**

- 1. POSIZIONAMENTO DESIDERATO**
- 2. VALORI DA VEICOLARE**
- 3. PIANO EDITORIALE**
- 4. CLAIM**

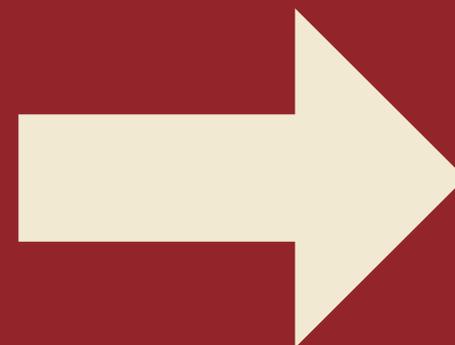
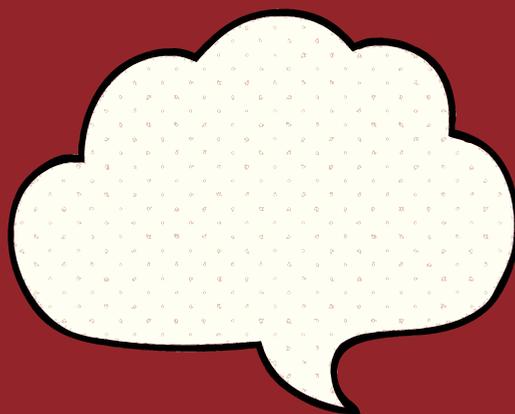
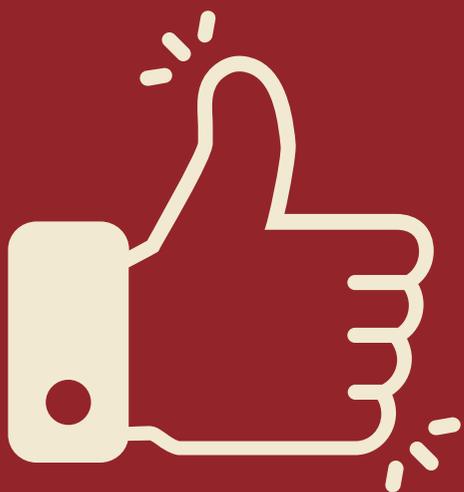
# **CAMPAGNA DI LEAD NURTURING & EMAIL MARKETING AUTOMATION**

**LA MARKETING AUTOMATION È FONDAMENTALE PER  
OTTIMIZZARE I FLUSSI DI LAVORO**

**I BENEFICI DI REALIZZARE CAMPAGNE LEAD  
NURTURING CON LA MARKETING AUTOMATION:  
COMUNICAZIONI PERSONALIZZATE E MENO TEMPO  
SPESO IN OPERAZIONI RIPETITIVE.**

**QUESTA STRATEGIA TI PERMETTE DI  
ACQUISIRE NUOVI POTENZIALI CLIENTI,  
TRASFORMARLI IN CLIENTI E,  
SUCCESSIVAMENTE, SE LA STRATEGIA È  
CORRETTA, IN CLIENTI FIDELIZZATI.**

**NEL PRIMO  
COMMENTO IL LINK  
PER SCARICARE IL PDF  
COMPLETAMENTE  
GRATUITO!!!!**



HELLO@DSCOM.IT