

**LEAD
NURTURING:
COS'È E COME
FUNZIONA**

**È UN'ATTIVITÀ DI WEB MARKETING
FUNZIONALE AD INSTAURARE UNA
RELAZIONE ATTRAVERSO CANALI WEB
DIFFERENTI.**

**LA FASE DI LEAD MANAGEMENT È
QUELLA DI GESTIONE DEI CONTATTI AL
CUI INTERNO SI PASSA
ALL'ACQUISIZIONE DEL CONTATTO
(LEAD GENERATION).**

OBIETTIVI DELLA LEAD NURTURING:

- **AWARENESS**
- **CONSIDERATION**
- **CONVERSION**
- **POST-PURCHASE**

STRUMENTI/ CANALI DI LEAD NURTURING

**STRUMENTI PER CREARE STRATEGIE IDONEE
PER RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI DI BUSINESS.**

- **FACEBOOK LEAD ADS**
- **GOOGLE ADS**
- **EMAIL MARKETING**

**LE ATTIVITÀ DI LEAD NURTURING CI
PERMETTONO DI CREARE UNA RELAZIONE CON I
POTENZIALI CLIENTI: FIDUCIA, EMPATIA.
PER QUESTO DOBBIAMO AVERE BEN CHIARI
ALCUNI ASPETTI FONDAMENTALI DEL NOSTRO
BUSINESS:**

- 1. POSIZIONAMENTO DESIDERATO**
- 2. VALORI DA VEICOLARE**
- 3. PIANO EDITORIALE**
- 4. CLAIM**

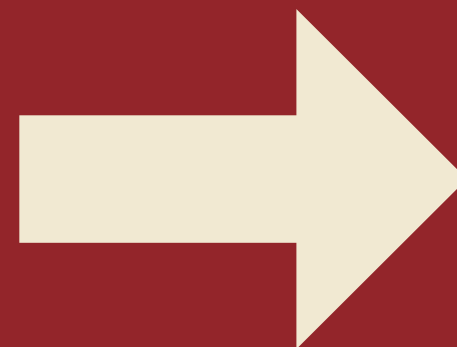
CAMPAGNA DI LEAD NURTURING & EMAIL MARKETING AUTOMATION

**LA MARKETING AUTOMATION È FONDAMENTALE PER
OTTIMIZZARE I FLUSSI DI LAVORO**

**I BENEFICI DI REALIZZARE CAMPAGNE LEAD
NURTURING CON LA MARKETING AUTOMATION:
COMUNICAZIONI PERSONALIZZATE E MENO TEMPO
SPESO IN OPERAZIONI RIPETITIVE.**

**QUESTA STRATEGIA TI PERMETTE DI
ACQUISIRE NUOVI POTENZIALI CLIENTI,
TRASFORMARLI IN CLIENTI E,
SUCCESSIVAMENTE, SE LA STRATEGIA È
CORRETTA, IN CLIENTI FIDELIZZATI.**

**NEL PRIMO
COMMENTO IL LINK
PER SCARICARE IL PDF
COMPLETAMENTE
GRATUITO!!!!**



HELLO@DSCOM.IT