

**COSA
[DIAVOLO]**

**CENTRA
LA
NEUROSCIENZA
CON
I SOCIAL MEDIA?**



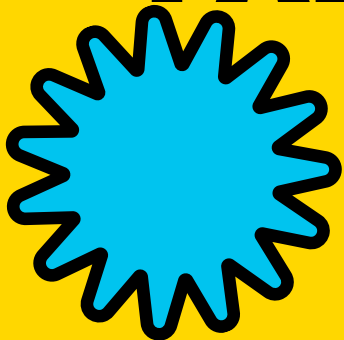
HELLO@DSCOM.IT

COS'È IL NEUROMARKETING?

**QUANDO LE CONOSCENZE
DELLE NEUROSCIENZE
INCONTRANO LE PRATICHE
DEL MARKETING
NASCE IL NEUROMARKETING.**



**IN ALTRE PAROLE
CON IL NEUROMARKETING SI
ANALIZZANO E SI SFRUTTANO
A PROPRIO VANTAGGIO I
PROCESSI PSICOLOGICI CHE
OGNI CONSUMATORE ATTUA
E CHE INFLUENZANO LE
DECISIONI DI ACQUISTO PER
FAR AUMENTARE LE VENDITE.**



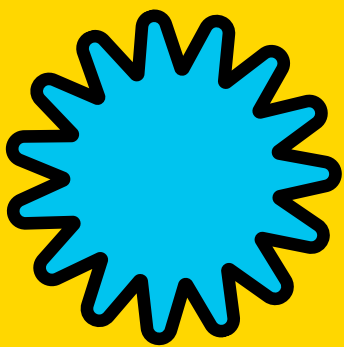
HELLO@DSCOM.IT

VARI TECNICISMI DEL NEUROMARKETING: VEDIAMO COME FUNZIONA

**I SOCIAL, COME FACEBOOK E
INSTAGRAM, SONO IN
GRADO DI TRACCCIARE OGNI
AZIONE CHE SVOLGE
L'UTENTE: SU QUALI FOTO
ZOOMMA, SU QUALI ALTRE SI
SOFFERMA E PER QUANTO
TEMPO...**

HELLO@DSCOM.IT

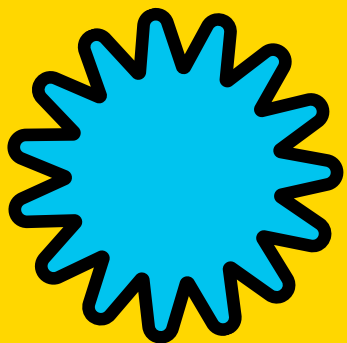
**QUESTI DATI SONO MESSI A
DISPOSIZIONE PER POTER
CONOSCERE DOVE E COSA
CATTURA L'ATTENZIONE DEL
NOSTRO UTENTE.**



HELLO@DSCOM.IT

COME USARE LE STRATEGIE DEL NEUROMARKETING A PROPRIO VANTAGGIO?

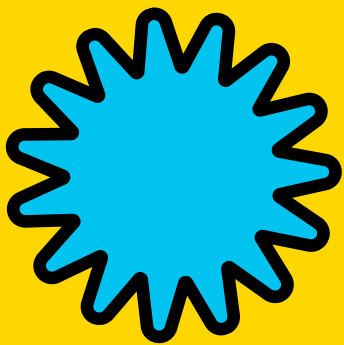
**ORMAI, I SOCIAL MEDIA SONO
UTILIZZATI DA CHIUNQUE E,
COME ABBIAMO APPENA
VISTO, OGNI UTENTE HA DELLE
CARATTERISTICHE
PSICOLOGICHE PREVEDIBILI E
MANIPOLABILI.**



**È POSSIBILE QUINDI
SFRUTTARE I DATI CHE
STUDIANO IL
COMPORAMENTO DEI
CONSUMATORI FORNITI DAI
SOCIAL PER CREARE
CONTENUTI CHE
SICURAMENTE VERRANNO
NOTATI E APPREZZATI DAGLI
UTENTI.**

HELLO@DSCOM.IT

**UN CONTENUTO
APPREZZATO PORTERÀ
AD UNA VENDITA PIÙ
PROBABILE!**



HELLO@DSCOM.IT

COSA NE PENSI?
SCRIVI LA TUA
OPINIONE NEI
COMMENTI DEL POST!

HELLO@DSCOM.IT