

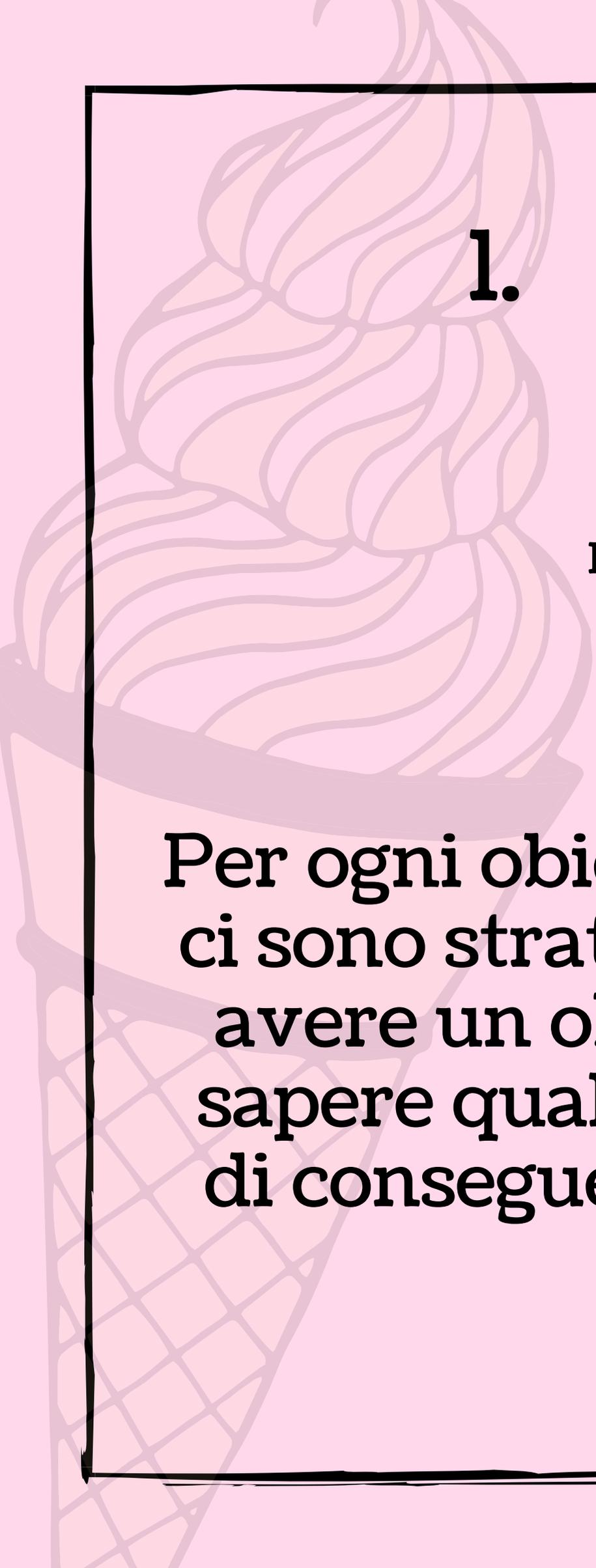


HELLO@DSCOM.IT

**Quali sono gli  
errori da  
evitare  
nell'utilizzare i  
social?**

**dscom**

Specialisti in comunicazione digitale



**1.**

# **NON DARSI OBIETTIVI**

Fare brand awareness è diverso da fare  
lead generation

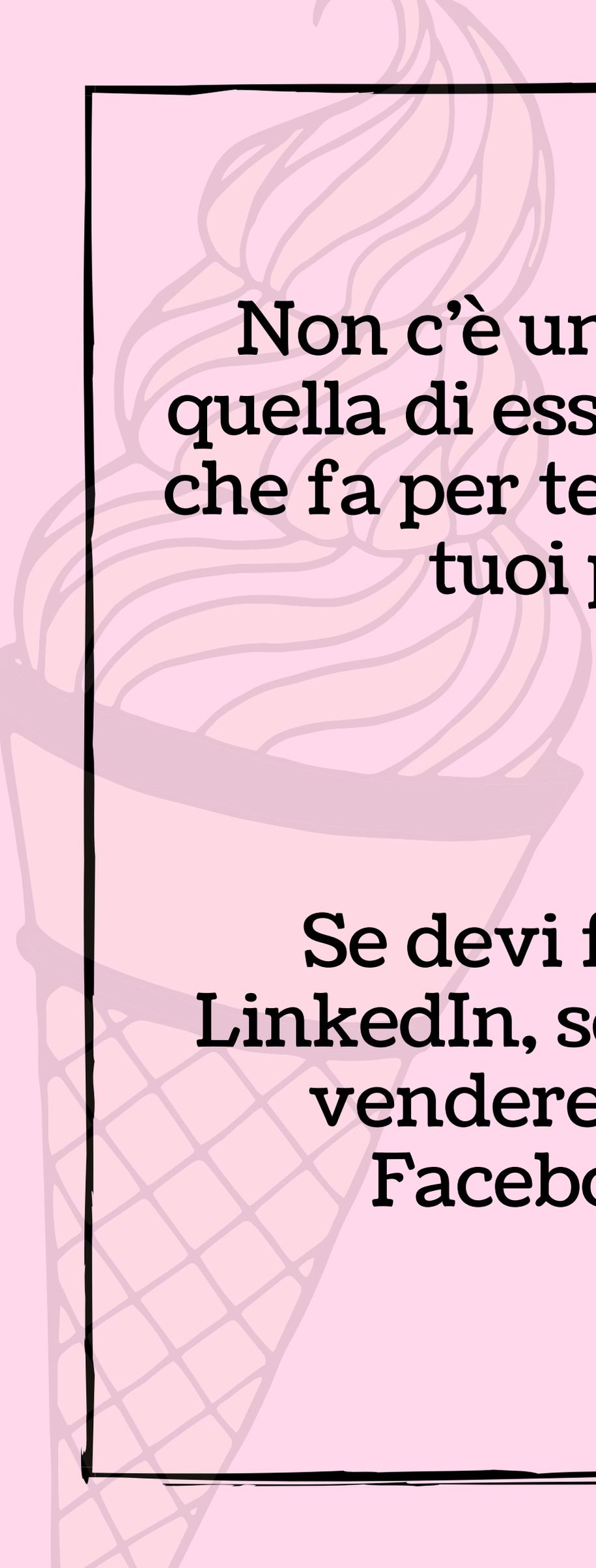
**Per ogni obiettivo che ci si prefissa  
ci sono strategie da applicare: non  
avere un obiettivo significa non  
sapere quali strategie applicare e  
di conseguenza perdere possibili  
clienti.**



**2.**

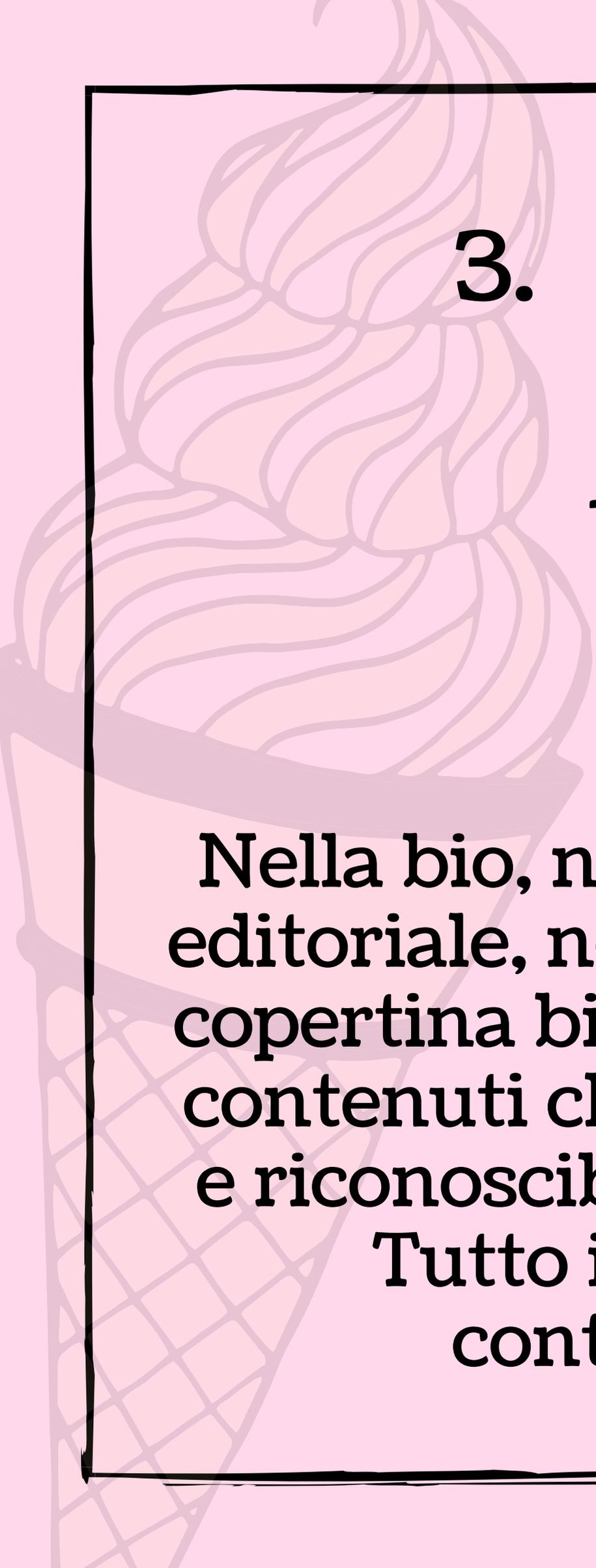
# **APRIRE UN PROFILO SU OGNI PIATTAFORMA**

**Hai un negozio di oggetti di design?  
Twitter è inutile per te: perché aprire  
quindi un profilo anche lì?**

A faint, light-colored watermark of an ice cream cone with a swirl of soft-serve ice cream is visible in the background on the left side of the page.

**Non c'è una regola fissa se non quella di essere presenti sul canale che fa per te e quello dove ci sono i tuoi possibili clienti.**

**Se devi fare recruiting, usa LinkedIn, se vuoi far conoscere o vendere i tuoi prodotti usa Facebook o Instagram.**



**3. NON SAPER  
COSTRUIRE  
ADEGUATAMENTE  
IL PROPRIO  
PROFILO**

**Nella bio, nei contenuti del piano editoriale, nella foto profilo o nella copertina bisogna sempre inserire contenuti che possano essere utili e riconoscibili per i propri clienti.**

**Tutto il resto è inutile e controproducente!**



**4.**

**NON SAPER  
INTRATTENERE  
I PROPRI  
FOLLOWER**

**Se hai un profilo attivo e sotto i post ci sono commenti senza risposta, STAI SBAGLIANDO!  
Quando un utente manifesta interesse, devi essere in grado di dedicargli del tempo.**



**PENSI CI SIANO  
ALTRI ERRORI  
DA EVITARE?**

**Fammi sapere la tua: commenta il  
post!**

**HELLO@DSCOM.IT**