



HELLO@DSCOM.IT

**Quali sono gli
errori da
evitare
nell'utilizzare i
social?**

dscom
Specialisti in comunicazione digitale



1.

NON DARSI OBIETTIVI

Fare brand awareness è diverso da fare
lead generation

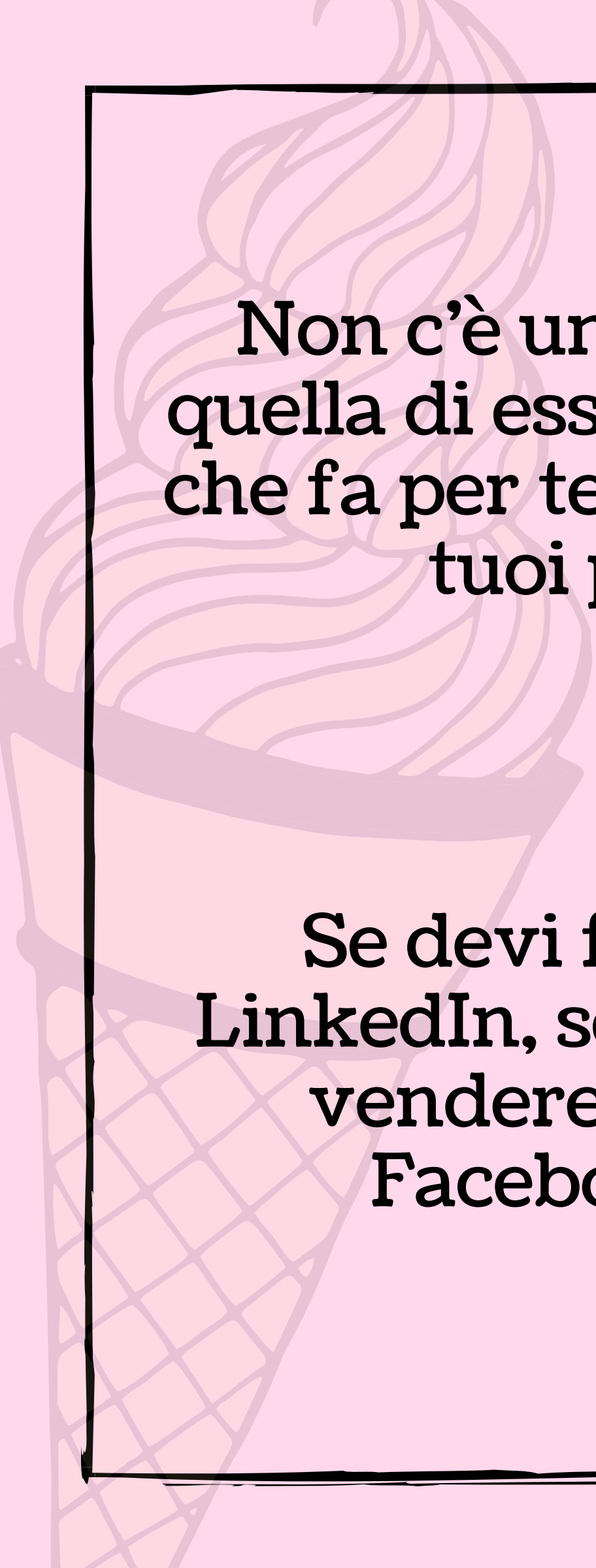
**Per ogni obiettivo che ci si prefissa
ci sono strategie da applicare: non
avere un obiettivo significa non
sapere quali strategie applicare e
di conseguenza perdere possibili
clienti.**



2.

APRIRE UN PROFILO SU OGNI PIATTAFORMA

**Hai un negozio di oggetti di design?
Twitter è inutile per te: perché aprire
quindi un profilo anche lì?**

A faint, light-colored watermark of an ice cream cone with a swirl of soft-serve ice cream is visible in the background on the left side of the page.

Non c'è una regola fissa se non quella di essere presenti sul canale che fa per te e quello dove ci sono i tuoi possibili clienti.

Se devi fare recruiting, usa LinkedIn, se vuoi far conoscere o vendere i tuoi prodotti usa Facebook o Instagram.



**3. NON SAPER
COSTRUIRE
ADEGUATAMENTE
IL PROPRIO
PROFILO**

Nella bio, nei contenuti del piano editoriale, nella foto profilo o nella copertina bisogna sempre inserire contenuti che possano essere utili e riconoscibili per i propri clienti.

Tutto il resto è inutile e controproducente!

A faint, stylized illustration of an ice cream cone with a swirl of soft-serve ice cream, positioned on the left side of the page. The cone is light pink and the ice cream is a slightly darker shade of pink.

4.

NON SAPER INTRATTENERE I PROPRI FOLLOWER

**Se hai un profilo attivo e sotto i post ci sono commenti senza risposta, STAI SBAGLIANDO!
Quando un utente manifesta interesse, devi essere in grado di dedicargli del tempo.**



**PENSI CI SIANO
ALTRI ERRORI
DA EVITARE?**

**Fammi sapere la tua: commenta il
post!**

HELLO@DSCOM.IT