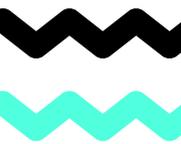




HELLO@DSCOM.IT

# Marketing VS Branding

?? CONOSCI LA DIFFERENZA ??



HELLO@DSCOM.IT

# Marketing

Con riferimento alle imprese produttrici di beni di largo consumo, il complesso dei metodi atti a collocare col massimo profitto i prodotti in un dato mercato attraverso la scelta e la programmazione delle politiche più opportune di prezzo, di distribuzione, di vendita, di pubblicità, di promozione, dopo aver individuato, attraverso analisi di mercato, il potenziale consumatore (dall'enciclopedia Treccani).

# Branding

Branding invece sono l'insieme delle attività di promozione del marchio di un'azienda: solitamente sono le strategie di brand image, promozione dell'immagine aziendale, e del brand loyalty, fidelizzazione dei clienti al marchio.



*facciamola  
semplice*





# Il marketing



È l'insieme di tutti i modi, metodi e le strategie che utilizziamo per far vedere ai nostri utenti che noi abbiamo i prodotti / servizi di cui loro hanno bisogno o stanno cercando.



# Il branding



Sono i valori e lo status che gli utenti acquisiscono acquistando il nostro prodotto o servizio.

In altre parole sono i motivi per cui gli utenti scelgono noi e non altri competitors





# Cosa serve per fare del branding vincente?

- Dare contenuti di valore
  - Essere sempre coerenti
  - Essere sempre sinceri
  - Creare una community di fan
  - Dedicare tempo ai leads e clienti
- 



SE VUOI APPROFONDIRE  
L'ARGOMENTO

FISSA UN APPUNTAMENTO  
OPPURE COMMENTA IL POST