

CROSS SELLING

(ECCO PERCHÉ È
IMPORTANTE E,
PERCHÉ TI FARÀ
GUADAGNARE)

dsccom

Specialisti in comunicazione digitale

IL CROSS SELLING
È UNA SORTA DI
VENDITA PERFETTA,
NON SOLO PERCHÉ
DUPLICE MA
PERCHÉ SODDISFA
DOPPIAMENTE⁵⁶ SIA
TE CHE IL TUO
POTENZIALE
CLIENTE.

IMMAGINA DI ENTRARE
IN UN NEGOZIO DI SCARPE.

HAI VISTO L'OFFERTA SULLE
TUE SNEAKERS PREFERITE, E
HAI INTENZIONE DI
APPROFITITARNE

MENTRE SEI ALLA CASSA IL
COMMESSE TI CHIEDE "LE
INTERESSA UN PRODOTTO PER
LA PULIZIA DELLE SCARPE
CON SOLI 5 EURO IN PIU?"

PRESO UN PO ALLA
SPROVVISTA, ACCETTI E TI
RITROVI A PAGARE 5 EURO IN
PIU.

QUESTA STRATEGIA
VIENE UTILIZZATA CON
SUCCESSO ANCHE SUL
WEB.

UTILIZZANDO QUESTO
STRUMENTO
POTENTISSIMO, SI
RIESCONO ANCHE A
TRIPPLICARE I FATTURATI,
IN QUANTO SI SFRUTTA
QUEL MOMENTO
STRATEGICO IN CUI UNA
PERSONA COMPRA UN
PRODOTTO O SERVIZIO.

SE VUOI UTILIZZARE
IL CROSS SELLING
PER LA TUA
ATTIVITÀ, DEVI
CREARE UNA SERIE
DI PRODOTTI/SERVIZI,
AFFINI E DI DIVERSO
VALORE, CHE
POSSANO ESSERE
PROPOSTI DURANTE
IL PROCESSO DI
VENDITA.

PER LA RIUSCITA DI
QUESTA TECNICA CI
SONO DELLE REGOLE
DA SEGUIRE:

1-RISPETTA IL NATURALE
PERCORSO DEL
PROCESSO DI VENDITA

2-RISPETTA LA NICCHIA

3- NON DIMENTICARTI
MAI IL MARKETING

4-LA TEMPISTICA È
FONDAMENTALE

RICORDA!!!

OTTENERE UN MAGGIOR
GUADAGNO, NON SOLO
IN TERMINI ECONOMICI
IMMEDIATI, MA A
LUNGO TERMINE COME
ACQUISTO DI UN
CLIENTE SODDISFATTO
E QUINDI FIDELIZZATO,
DEVE ESSERE IL PRIMO
OBIETTIVO DI QUESTA
STRATEGIA DI
MARKETING.

POSSIAMO
TROVARE LA
STRATEGIA PIÙ
ADATTA ALLE
TUE ESIGENZE,
NON ESITARE A
CONTATTARCI.

[HTTPS://LNKD.IN/
GSU8H8D](https://lnkd.in/gSU8H8D)



HELLO@DSCOM.IT