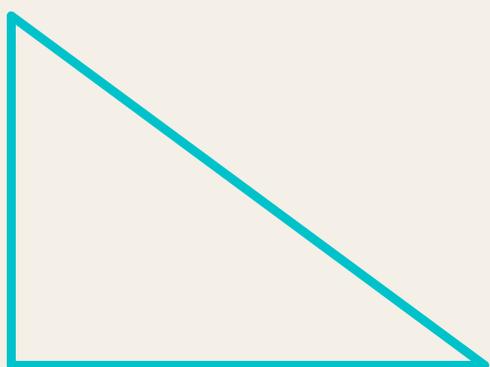


# UPSELLING



**COS'È E COME  
AUMENTA LE  
VENDITE.**



**È UNA TECNICA DI  
VENDITA CON LA  
QUALE IL CLIENTE  
VIENE INCENTIVATO  
AD ACQUISTARE UN  
VALORE DI  
PRODOTTO  
MAGGIORE  
RISPETTO A QUANTO  
PREVENTIVATO.**

# **COSA SIGNIFICA FARE UPSELLING?**

**FARE UPSELLING VUOL  
DIRE**

**OFFRIRE UN PRODOTTO O  
SERVIZIO PIÙ COMPLETO,  
QUALITATIVAMENTE  
SUPERIORE.**

**PARLARE DI UP SELLING  
SIGNIFICA PARLARE DI  
STRATEGIA.**

**CI SONO DIVERSE  
TECNICHE DI UPSELLING,  
E ALCUNE O TUTTE  
POTREBBERO ESSERE  
ADATTE AL TUO SERVIZIO  
O PRODOTTO.**

**IN QUESTO POST,  
TROVERAI CONSIGLI SU  
COME IMPLEMENTARE AL  
MEGLIO LE STRATEGIE DI  
UPSELLING PER  
AUMENTARNE IL VALORE.**

# 1. SCEGLI IL GIUSTO PRODOTTO PER FARE UPSELLING.

IN BASE AL PRODOTTO O AL  
SERVIZIO SCELTO DAL TUO  
CLIENTE, OFFRI IL GIUSTO  
TIPO DI UPSELLING. DARAI AL  
TUO CLIENTE LA POSSIBILITÀ  
DI MIGLIORARE O  
PERFEZIONARE IL SERVIZIO  
ACQUISTATO IN  
PRECEDENZA, COSÌ FACENDO  
AUMENTERAI IL VALORE  
PERCEPITO.

## **2. OFFRI SEMPRE L'UPSELLING, MA NON ESSERE PRESSANTE.**

**I TUOI CLIENTI SONO L'ASSET  
PRINCIPALE DELLA TUA  
AZIENDA, OFFRI SEMPRE LA  
POSSIBILITÀ DI FARE UN  
UPGRADE DEL PRODOTTO O DEL  
SERVIZIO CHE STANNO  
ACQUISTANDO, MA OFFRIRLO CON  
LE TEMPISTICHE GIUSTE E  
SOPRATTUTTO NEL MOMENTO  
GIUSTO. EVITA INVECE DI FARE  
UPSELLING, SENZA CHE IL  
CLIENTE ABBA  
EFFETTIVAMENTE CAPITO E  
TESTATO I TUOI SERVIZI. LASCIA  
LORO IL TEMPO DI FIDARSI DI TE.**

**3. PERSONALIZZA IL MODO DI  
RELAZIONARTI, E RENDI PIÙ  
EFFICACI I VANTAGGI DEI TUOI  
UPSELLING.**

**FAI SENTIRE I TUOI CLIENTI  
SPECIALI CHIAMANDOLI PER  
NOME, MOSTRANDO LORO  
CHE CONOSCI LA LORO  
REALTÀ, FAGLI CAPIRE CHE  
PER TE NON SONO SOLO DEI  
NUMERI, MA CHE IL TUO  
OBIETTIVO PRINCIPALE È  
OFFRIRE LORO IL MIGLIOR  
PRODOTTO O SERVIZIO.**

**RICORDA!!!**

**È MOLTO PIÙ PROBABILE  
CHE I TUOI CLIENTI  
DECIDANO DI ACQUISTARE  
NUOVAMENTE, SE SI  
SENTIRANNO IMPORTANTI E  
SE GLI SAPRAI CONSIGLIARE  
PRODOTTI ADATTI ALLE  
LORO ESIGENZE IN GRADO  
DI RISOLVERE  
DETERMINATE  
PROBLEMATICHE.**

HELLO@DSCOM.IT

**POSSIAMO  
TROVARE LA  
STRATEGIA PIÙ  
ADATTA ALLE TUE  
ESIGENZE, NON  
ESITARE A  
CONTATTARCI.**

**[HTTPS://LNKD.IN/  
GSU8H8D](https://lnkd.in/GSU8H8D)**

