

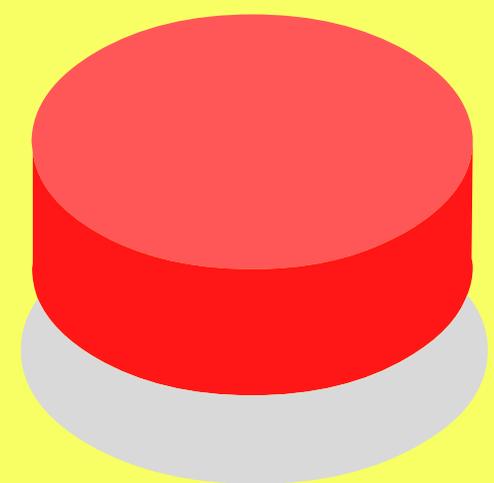
HELLO@DSCOM.IT

**NON
CLICCARE
QUI!!!**



dsc.com

LA CALL TO ACTION
(CTA) È UN'IMMAGINE
O UNA SCRITTA
CONTENENTE UN
TESTO CHE INVITA GLI
UTENTI, I LEAD A
COMPIERE
UN'AZIONE.
LETTERALMENTE
SIGNIFICA
"CHIAMATA
ALL'AZIONE"

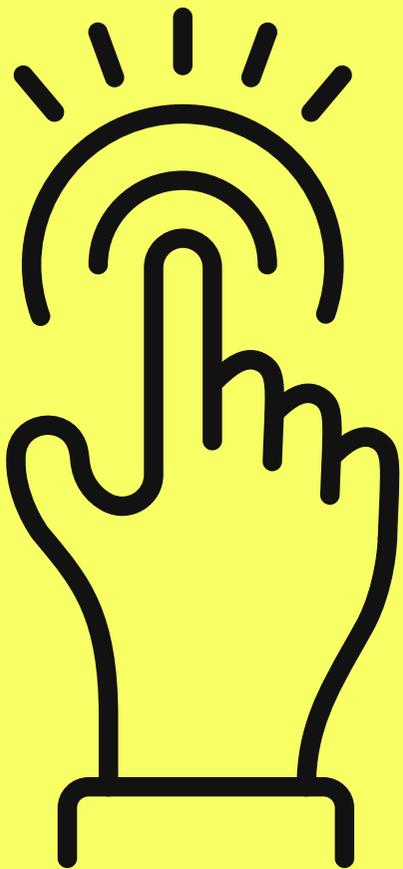


A COSA SERVE LA CTA?

AD INCENTIVARE I VISITATORI DEL TUO SITO AD ANDARE IN ALCUNE PAGINE PIUTTOSTO CHE IN ALTRE. AD ESEMPIO SE STAI PROMUOVENDO UN'OFFERTA, METTERAI UNA CTA CHE MANDA ALLA PAGINA DELL'OFFERTA.

SE C'È UNA NOVITÀ, POTRAI METTERE DELLE CTA CHE INDIRIZZINO IL VISITATORE ALLA PAGINA DELLA NOVITÀ.

IN PARTICOLARE LE CTA POSSONO SERVIRE PER LA LEAD GENERATION, CIOÈ POSSONO SERVIRE PER AIUTARTI A GENERARE CONTATTI ATTRAVERSO DELLE LANDING PAGE.



**PER FAR SI CHE LA CALL TO ACTION
ABBIA SUCCESSO, DEVI TENERE
CONTO DI QUESTE COSE:**

1-DESIGN ACCATTIVANTE;

2-TESTO CHE INVOLGI ALL'AZIONE;

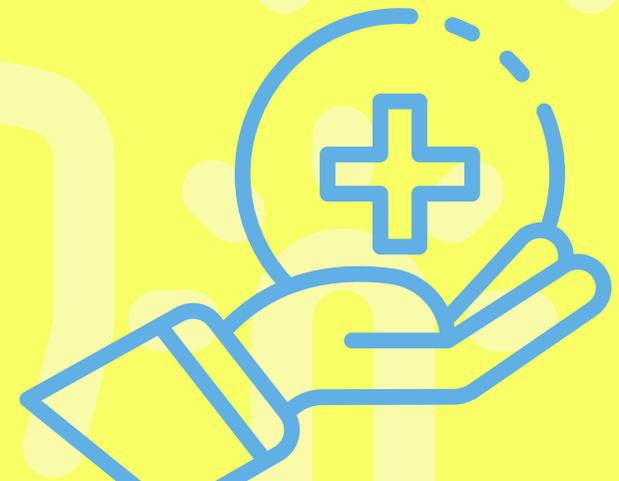
**3-PAGINE DEDICATE AD OGNI FASE
DEL PROCESSO D'ACQUISTO;**

4-PROPOSTA CHIARA



RICORDA!!!!

**CERCA DI CREARE PIÙ DI UN
MODELLO DI CALL TO ACTION,
TESTALA IN FASE DI
PROGETTAZIONE. POTRAI COSÌ
CAMBIARE GLI ABBINAMENTI DEL
COLORE E DELLA DIMENSIONE DEL
BOTTONE, LA SUA POSIZIONE,
SCRIVERE DUE O PIÙ COPY ETC. E
POTRAI INOLTRE PROVARE MODELLI
CHE VARIANO IL MESSAGGIO A
SECONDA DELLO STRUMENTO
UTILIZZATO PER LA PROMOZIONE:
SOCIAL, LANDING PAGE, ADS...**



POSSIAMO TROVARE
LA STRATEGIA PIÙ
ADATTA PER LA TUA
SITUAZIONE.

CONTATTACI

[GO.DSCOM.IT/APPUNTAMENTO](https://go.dsc.com.it/appuntamento)

