

**PERCHÈ SE SEI  
UNA PMI DEVI  
FARE  
MARKETING?**

*hello@dscorn.it*

**SAPPIAMO TUTTI CHE  
BISOGNA FARE MARKETING:**

- **PER FARSI CONOSCERE DA  
PIÙ PERSONE**
- **PER FIDELIZZARE I CLIENTI**
- **PER FARSI TROVARE PIÙ  
FACILMENTE**
- **PER MOSTRARE I NUOVI  
PRODOTTI**
- **ETC**

**SAPPIAMO ANCHE CHE LO  
FANNO (MOLTO BENE) LE  
GRANDI AZIENDE**

**PER QUESTO STESSO  
MOTIVO LO DEVONO FARE  
ANCHE LE PICCOLE E MEDIE  
IMPRESE**



**MA COME SI FA SE NON SI  
HANNO A DISPOSIZIONE GLI  
STESSI STRUMENTI,  
PERSONALE E BUDGET DELLE  
MULTINAZIONALI?**

**ORA TE LO SPIEGO CON LE  
TRE REGOLE DELL'"A-B-C"**

**A - DECIDI L'OBIETTIVO DA  
RAGGIUNGERE**

**B - STUDIA QUINDI UNA  
STRATEGIA ADATTA**

**C - SCEGLI GLI STRUMENTI  
GIUSTI PER ARRIVARE ALLO  
SCOPO**



**NON PERDERE DI VISTA  
QUESTE TRE SEMPLICI  
REGOLE E ARRIVERAI AL  
SUCCESSO!**

*hello@dscorn.it*