

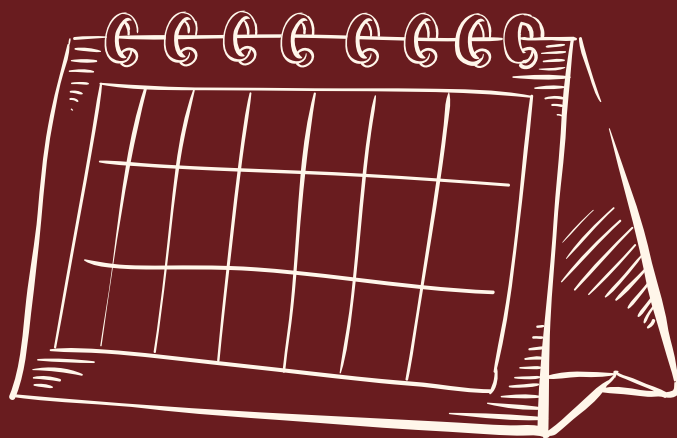
# L'IMPORTANZA DI AVERE UN PIANO "E"



**ORGANIZZARE IL LAVORO È IL PRIMO  
PASSO PER OTTENERE RISULTATI.  
UN'ORGANIZZAZIONE STRUTTURATA  
DEI COMPITI TI PERMETTE DI GESTIRE  
MEGLIO IL TUO TEMPO**



**LA SOLUZIONE È IL PIANO EDITORIALE, UNO SCHEMA CALENDARIZZATO CHE SUDDIVIDE LA REALIZZAZIONE E PUBBLICAZIONE DEL MATERIALE NEL CORSO DEL TEMPO. PER CHI SI OCCUPA DI REALIZZARE CONTENUTI, SI TRATTA DI UN APPROCCIO CHE NON PUÒ ASSOLUTAMENTE MANCARE.**



**I TUOI CONTENUTI RACCONTANO IL TUO BRAND, RAGGIUNGONO UN PUBBLICO SPECIFICO E TRASMETTONO UN DETERMINATO MESSAGGIO. È PER QUESTO CHE DEVI CONOSCERE OGNI ASPETTO LEGATO ALLA TUA ATTIVITÀ.**

**I TUOI OBIETTIVI**

**IL TUO TARGET**



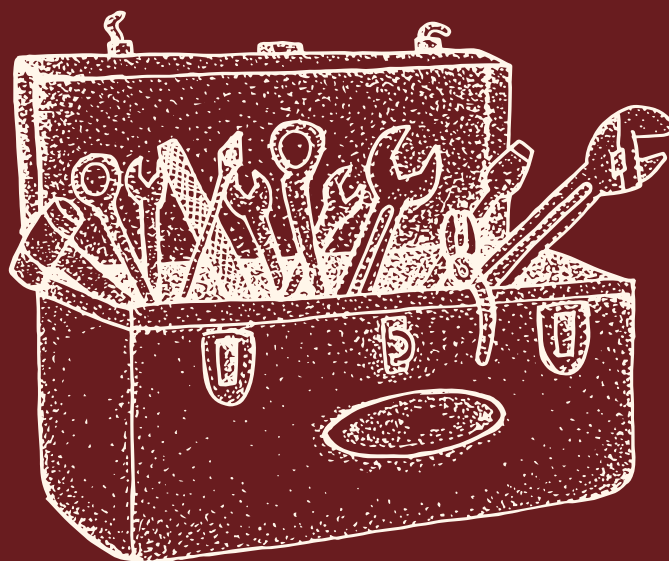
**IL TUO BRAND**

**IL TUO MESSAGGIO**

**I TUOI COMPETITOR**

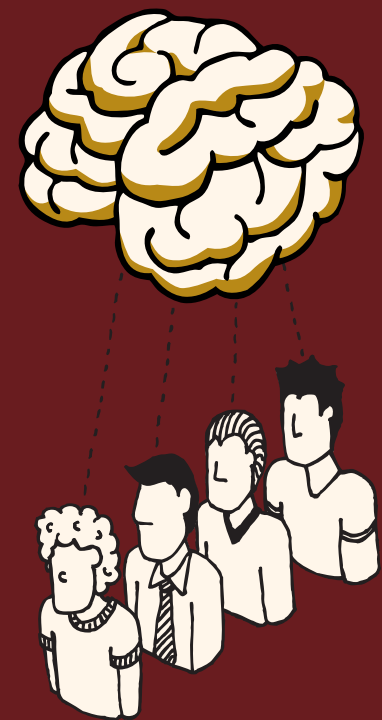
**IL PIANO EDITORIALE È UNO SCHEMA  
ARTICOLATO. PER REALIZZARLO DEVI  
DISPORRE DI DIVERSI STRUMENTI, OGNUNO  
CON UNA FUNZIONE SPECIFICA.**

- **STRUMENTI DI RICERCA**
- **STRUMENTI DI PIANIFICAZIONE**
- **STRUMENTI DI CONDIVISIONE**
- **STRUMENTI DI EDITING GRAFICO**



**QUANDO REALIZZI DEI  
CONTENUTI EDITORIALI, DEVI  
PENSARE ANCHE AI TESTI.  
LA TUA ARMA SEGRETA È SENZA  
DUBBIO IL COPY PERSUASIVO  
PER SCRIVERE IL TUO  
MATERIALE. NON BASTA SAPER  
SCRIVERE! BISOGNA ANCHE  
ESSERE PERSUASIVI.**

**IL COPYWRITING È L'ARTE DI  
SCRIVERE PER IL WEB, CON  
L'OBIETTIVO DI SPINGERE I LETTORI A  
COMPIERE UNA DETERMINATA  
AZIONE.**



**ESISTE UNA TECNICA MOLTO EFFICACE PER  
PERSUADERE IL TUO PUBBLICO. ANZI, PIÙ  
CHE UNA TECNICA, SI TRATTA DI 6 PRINCIPI  
CHE FANNO LEVA SULLA PSICOLOGIA.**

- 1. PRINCIPIO DI AUTORITÀ**
- 2. PRINCIPIO DI RECIPROCIÀ**
- 3. PRINCIPIO DI COERENZA**
- 4. PRINCIPIO DI SCARSITÀ E URGENZA**
- 5. PRINCIPIO DI RIPROVA SOCIALE**
- 6. PRINCIPIO DI SIMPATIA**

# PREPARA IL TUO PIANO EDITORIALE!

**HAI CAPITO L'IMPORTANZA CHE IL PIANO EDITORIALE RICOPRE IN UNA STRATEGIA DI PROMOZIONE ONLINE. HAI CONOSCIUTO GLI STRUMENTI PER REALIZZARLO E HAI IMPARATO LE TECNICHE PER PRODURRE UN CONTENUTO PERSUASIVO PER IL TUO PUBBLICO.**

**TI MANCA SOLO UN'INFORMAZIONE. QUESTA VOLTA NON SARÒ IO A DARTELA, MA IL TUO BUSINESS. STUDIANDOLO ED EFFETTUANDO ANALISI SARAI IN GRADO DI ORGANIZZARE I TUOI CONTENUTI. IN PRATICA SAPRAI ESATTAMENTE COSA PUBBLICARE E QUALE SARÀ IL MOMENTO MIGLIORE PER FARLO.**





**!!!RICORDA!!!**

**SEI TU STESSO A POSSEDERE LA RISPOSTA  
PIÙ IMPORTANTE!**

**CON IL TEMPO MIGLIORERAI LE TUE  
ABILITÀ E REALIZZERAI PIANI EDITORIALI  
SUPER EFFICIENTI, LA PRATICA È L'ULTIMA  
ARMA CHE TI CONSIGLIO DI USARE. PER  
TUTTO IL RESTO, TI BASTERÀ RILEGGERE  
QUESTO ARTICOLO.**



**HAI DIFFICOLTÀ NEL REALIZZARE IL TUO PIANO EDITORIALE? VUOI SCOPRIRE GLI ARGOMENTI PIÙ ADATTI PER REALIZZARE I TUOI CONTENUTI? PARLAMI DELLA TUA IDEA, INSIEME TROVEREMO LA SOLUZIONE!**



**[WWW.DSCOM.IT](http://WWW.DSCOM.IT)**