

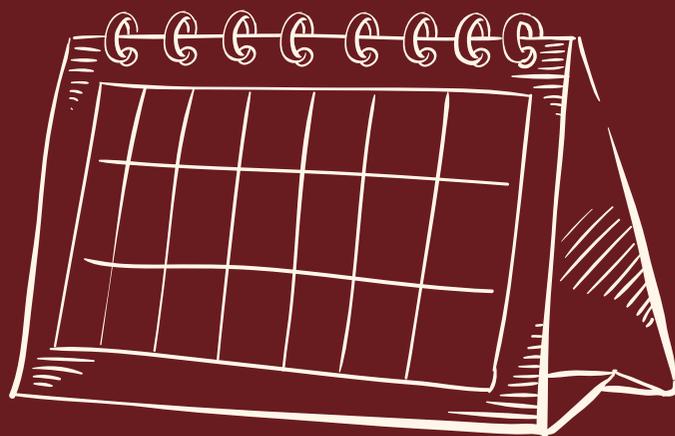
L'IMPORTANZA DI AVERE UN PIANO "E"



**ORGANIZZARE IL LAVORO È IL PRIMO
PASSO PER OTTENERE RISULTATI.
UN'ORGANIZZAZIONE STRUTTURATA
DEI COMPITI TI PERMETTE DI GESTIRE
MEGLIO IL TUO TEMPO**



LA SOLUZIONE È IL PIANO EDITORIALE, UNO SCHEMA CALENDARIZZATO CHE SUDDIVIDE LA REALIZZAZIONE E PUBBLICAZIONE DEL MATERIALE NEL CORSO DEL TEMPO. PER CHI SI OCCUPA DI REALIZZARE CONTENUTI, SI TRATTA DI UN APPROCCIO CHE NON PUÒ ASSOLUTAMENTE MANCARE.



I TUOI CONTENUTI RACCONTANO IL TUO BRAND, RAGGIUNGONO UN PUBBLICO SPECIFICO E TRASMETTONO UN DETERMINATO MESSAGGIO. È PER QUESTO CHE DEVI CONOSCERE OGNI ASPETTO LEGATO ALLA TUA ATTIVITÀ.

I TUOI OBIETTIVI

IL TUO TARGET



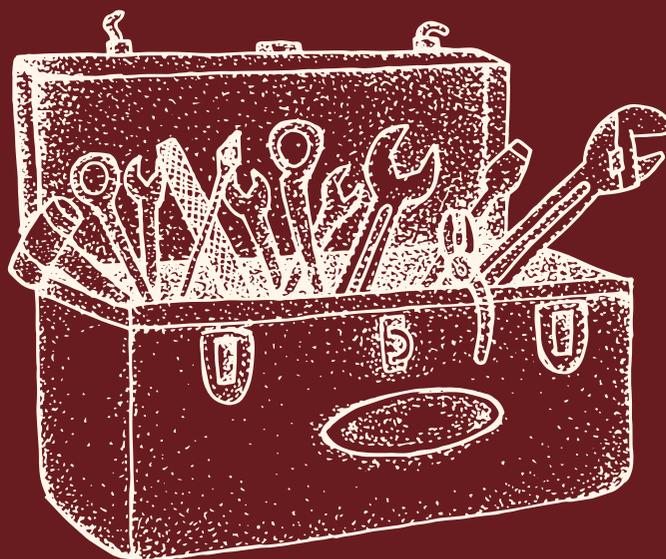
IL TUO BRAND

IL TUO MESSAGGIO

I TUOI COMPETITOR

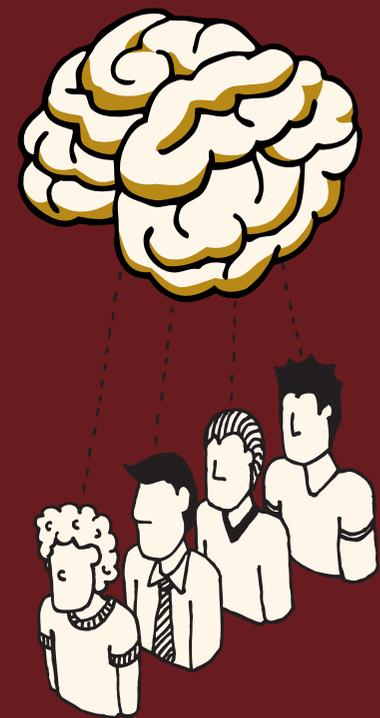
**IL PIANO EDITORIALE È UNO SCHEMA
ARTICOLATO. PER REALIZZARLO DEVI
DISPORRE DI DIVERSI STRUMENTI, OGNUNO
CON UNA FUNZIONE SPECIFICA.**

- **STRUMENTI DI RICERCA**
- **STRUMENTI DI PIANIFICAZIONE**
- **STRUMENTI DI CONDIVISIONE**
- **STRUMENTI DI EDITING GRAFICO**



**QUANDO REALIZZI DEI
CONTENUTI EDITORIALI, DEVI
PENSARE ANCHE AI TESTI.
LA TUA ARMA SEGRETA È SENZA
DUBBIO IL COPY PERSUASIVO
PER SCRIVERE IL TUO
MATERIALE. NON BASTA SAPER
SCRIVERE! BISOGNA ANCHE
ESSERE PERSUASIVI.**

**IL COPYWRITING È L'ARTE DI
SCRIVERE PER IL WEB, CON
L'OBIETTIVO DI SPINGERE I LETTORI A
COMPIERE UNA DETERMINATA
AZIONE.**



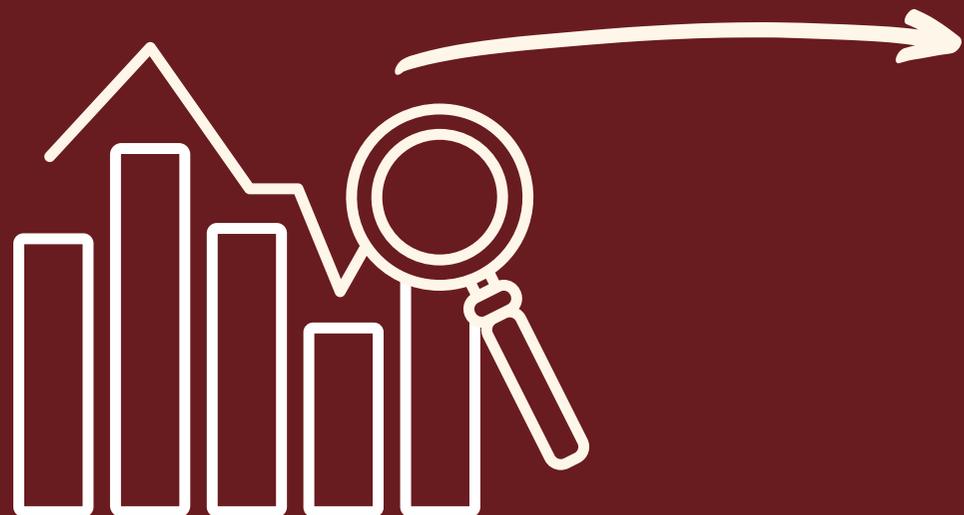
**ESISTE UNA TECNICA MOLTO EFFICACE PER
PERSUADERE IL TUO PUBBLICO. ANZI, PIÙ
CHE UNA TECNICA, SI TRATTA DI 6 PRINCIPI
CHE FANNO LEVA SULLA PSICOLOGIA.**

- 1. PRINCIPIO DI AUTORITÀ**
- 2. PRINCIPIO DI RECIPROCIÀ**
- 3. PRINCIPIO DI COERENZA**
- 4. PRINCIPIO DI SCARSITÀ E URGENZA**
- 5. PRINCIPIO DI RIPROVA SOCIALE**
- 6. PRINCIPIO DI SIMPATIA**

PREPARA IL TUO PIANO EDITORIALE!

HAI CAPITO L'IMPORTANZA CHE IL PIANO EDITORIALE RICOPRE IN UNA STRATEGIA DI PROMOZIONE ONLINE. HAI CONOSCIUTO GLI STRUMENTI PER REALIZZARLO E HAI IMPARATO LE TECNICHE PER PRODURRE UN CONTENUTO PERSUASIVO PER IL TUO PUBBLICO.

TI MANCA SOLO UN'INFORMAZIONE. QUESTA VOLTA NON SARÒ IO A DARTELA, MA IL TUO BUSINESS. STUDIANDOLO ED EFFETTUANDO ANALISI SARAI IN GRADO DI ORGANIZZARE I TUOI CONTENUTI. IN PRATICA SAPRAI ESATTAMENTE COSA PUBBLICARE E QUALE SARÀ IL MOMENTO MIGLIORE PER FARLO.



!!!RICORDA!!!

**SEI TU STESSO A POSSEDERE LA RISPOSTA
PIÙ IMPORTANTE!**

**CON IL TEMPO MIGLIORERAI LE TUE
ABILITÀ E REALIZZERAI PIANI EDITORIALI
SUPER EFFICIENTI, LA PRATICA È L'ULTIMA
ARMA CHE TI CONSIGLIO DI USARE. PER
TUTTO IL RESTO, TI BASTERÀ RILEGGERE
QUESTO ARTICOLO.**



HAI DIFFICOLTÀ NEL REALIZZARE IL TUO PIANO EDITORIALE? VUOI SCOPRIRE GLI ARGOMENTI PIÙ ADATTI PER REALIZZARE I TUOI CONTENUTI? PARLAMI DELLA TUA IDEA, INSIEME TROVEREMO LA SOLUZIONE!



WWW.DSCOM.IT