

Perché usare LinkedIn?

Promuovere se stessi
e raggiungere il
successo!



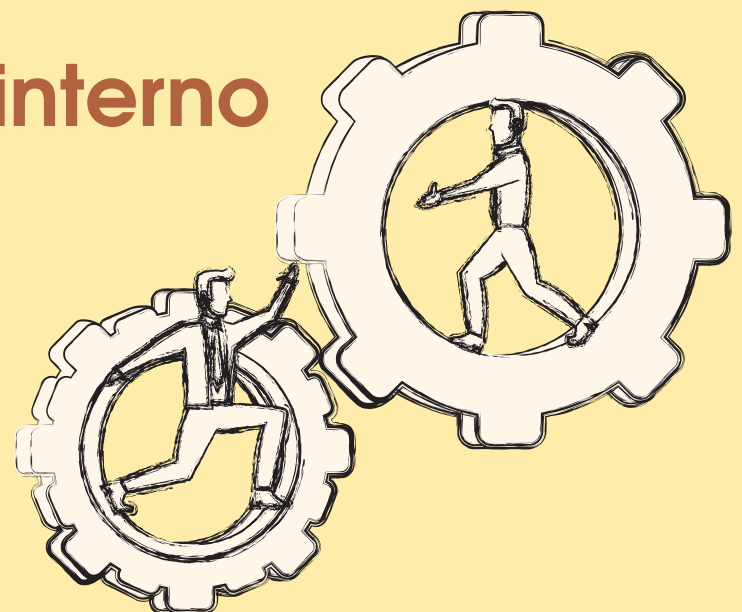
WWW.DSCOM.IT

dsccom
Specialisti in comunicazione digitale

Per chi utilizza i social media come strumento per il proprio business, sa che principalmente servono per mettere in mostra i servizi che offre, o per interagire con i clienti, creando una pagina aziendale dove poter pubblicare dei contenuti legati al suo settore.

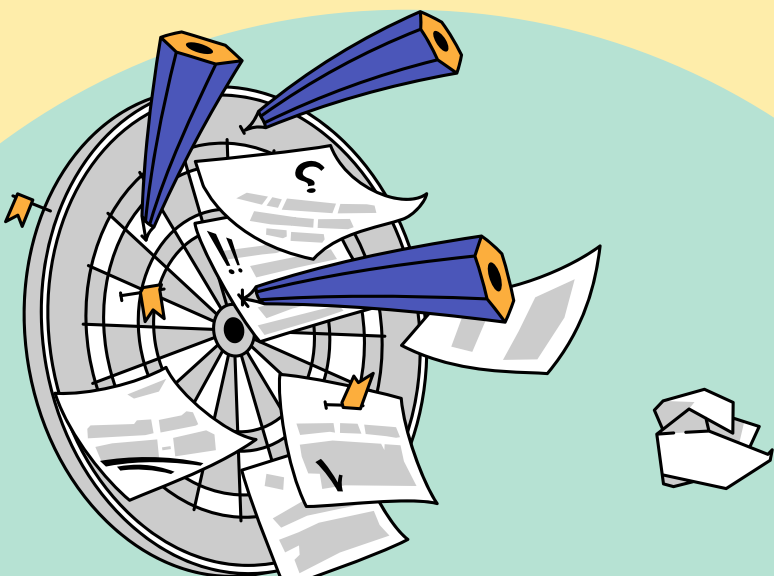


Il profilo aziendale ha sicuramente un ruolo privilegiato, ciò nonostante è bene ricordare che dietro a un'impresa esistono persone: dirigenti, collaboratori, dipendenti, e in primis il titolare. Per tale motivo è importante che ogni professionista sia in grado di valorizzare sé stesso, coltivando la propria figura professionale e facendola conoscere all'interno del panorama lavorativo.



Perché dovresti creare un profilo LinkedIn personale?

La risposta è semplice: per valorizzare la tua figura professionale affinché le persone ne apprezzino le doti e le caratteristiche. Dovrai mostrar loro le tue qualifiche, i tuoi traguardi personali e addirittura le tue passioni.



Questo ti permetterà di fare breccia nei loro cuori, oltre che nelle loro menti. Le emozioni e i sentimenti smuovono le persone, spingendole a fare determinate scelte.

Nel tuo caso, la loro scelta potrebbe essere di diventare tuoi clienti!



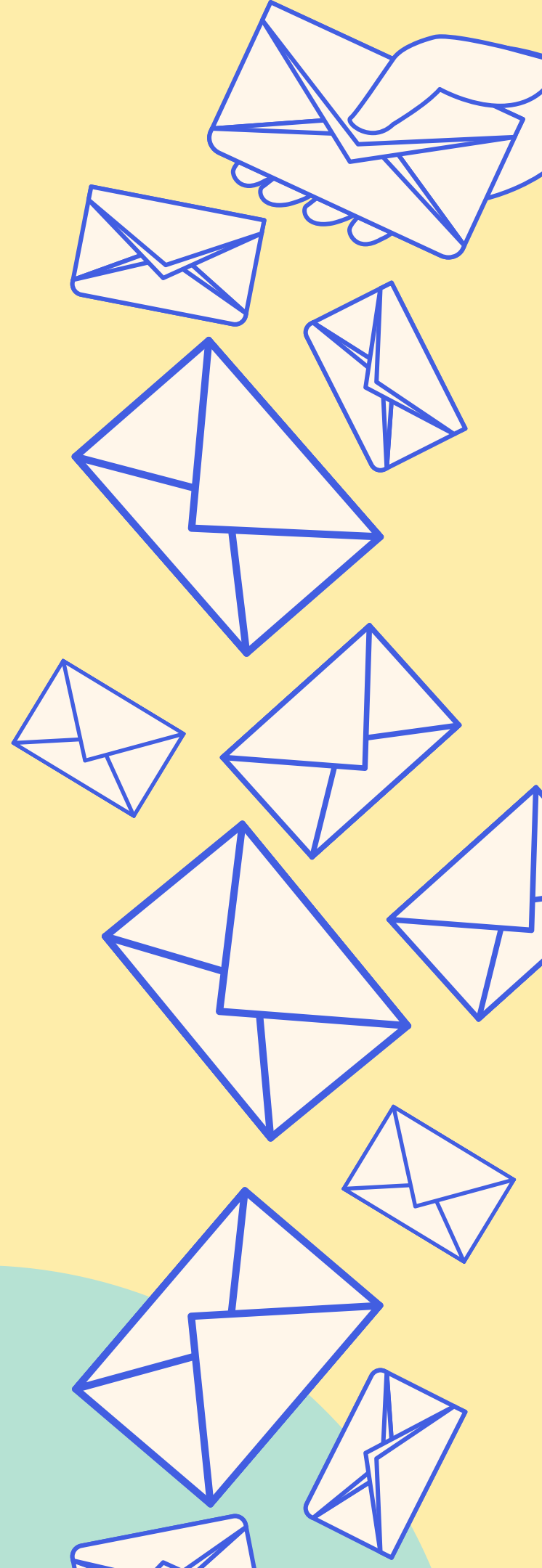
Nuovi contatti per il tuo business

Un profilo personale ti permetterà di avvicinarti più facilmente agli altri professionisti, con la possibilità di:

- **Conoscere nuovi collaboratori;**
- **Scoprire candidati da assumere;**
- **Avvicinarti ai potenziali clienti**

Raggiungerai ognuno di questi risultati per mezzo di un approccio diretto, che ti consentirà di stringere rapporti più forti e di valutare in prima persona la professionalità delle persone con la quale entrerai in contatto.

WWW.DSCOM.IT



La presenza di un account a tuo nome ti permetterà di essere trovato facilmente da chi ha bisogno dei tuoi servizi.

Quando abbiamo bisogno di trovare un'informazione (o una persona!) non faremo altro che scrivere su Google ciò che ci occorre. È una delle prime azioni che pensiamo di fare. Ma se la tua figura non è presente sul motore di ricerca, il tuo successo sarà limitato.



!!!RICORDA!!!

LinkedIn è un potente strumento per il networking soprattutto per favorire le interazioni professionali.

Dovrai curare ogni elemento che compone la tua figura professionale, nulla dovrà essere lasciato al caso! Una personalizzazione completa abbinata alla costanza nella gestione ti porteranno a farti notare, incrementando il tuo Personal Branding.



**NON È SEMPLICE EMERGERE E GENERARE
NUOVI LEAD.
NOI POSSIAMO AIUTARTI.**

PRENDI UN APPUNTAMENTO CON NOI!!

[GO.DSCOM.IT/APPUNTAMENTO](https://go.dsc.com.it/appuntamento)



[WWW.DSCOM.IT](https://www.dsc.com.it)