

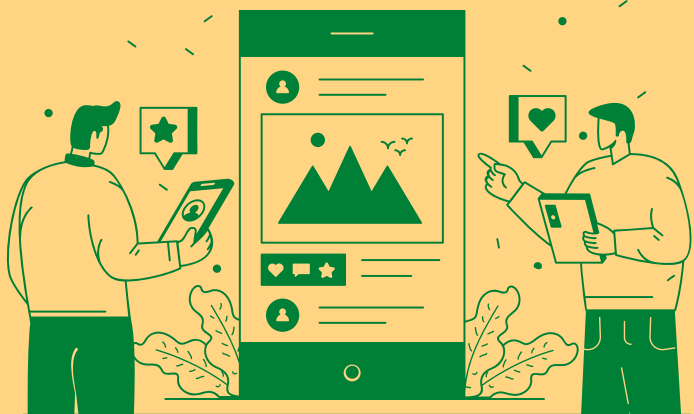
SOCIAL PER LA TUA BRAND AWARENESS?



WWW.DSCOM.IT

dsccom
Specialisti in comunicazione digitale

Quando gli utenti non sanno dell'esistenza della tua azienda, è impossibile conquistare il mercato. Per questo i social media giocano un ruolo fondamentale, permettendo di raggiungere i tuoi potenziali clienti.



E' possibile individuare tre livelli per aumentare la brand awareness tramite l'engagement sui social:

- **quello base**
- **quello intermedio**
- **quello avanzato.**



LIVELLO BASE

Prima di tutto bisogna stabilire un punto di partenza da cui iniziare a misurare i progressi. Gli aspetti da tenere sotto controllo sono vari: il numero di persone che visualizzano i post, il numero di nuovi follower, di like, di commenti e di condivisioni. Tutto questo sarà possibile attraverso le vanity metrics.



LOADING...

LIVELLO INTERMEDIO

E' necessario capire quante persone parlano del brand. Devono essere tenute sotto controllo sia le mention dirette, sia quelle indirette. In questo caso è necessario anche un confronto con i competitor, per avere uno standard di riferimento.



LIVELLO AVANZATO

E' necessario affidarsi ai social ads, essi permettono infatti di studiare l'impatto del messaggio e di stabilire il livello di gradimento degli utenti, capendo cosa pensano a proposito del brand, se lo conoscono, se se ne ricordano e se sono intenzionati ad acquistare i nostri prodotti.





**SE VUOI
APPROFONDIRE
SCRIVIMI IN
PRIVATO**

HELLO@DSCOM.IT