



PERSONAL BRANDING

B2B

WWW.DSCOM.IT

dscocom
Specialisti in comunicazione digitale

LA BASE DEL PERSONAL BRANDING
È RACCHIUSA IN **5 PAROLE**:

TU RAPPRESENTI LA TUA ATTIVITÀ.

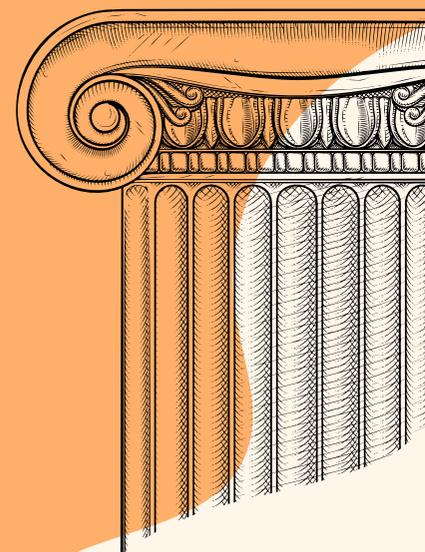
IL PERSONAL BRANDING È INFATTI
UN PROCESSO ATTRAVERSO IL
QUALE **DEFINISCI CHI SEI E COSA
FAI**, E LO TRASMETTI AGLI ALTRI. IN
SOSTANZA È IL MODO IN CUI TI
PRESENTI SUL MERCATO.

WWW.DSCOM.IT

IN PRIMIS E' FONDAMENTALE CAPIRE
QUALI SIANO **I PILASTRI** SU CUI OGNI
STRATEGIA DI PERSONAL BRANDING
DEVE BASARSI:

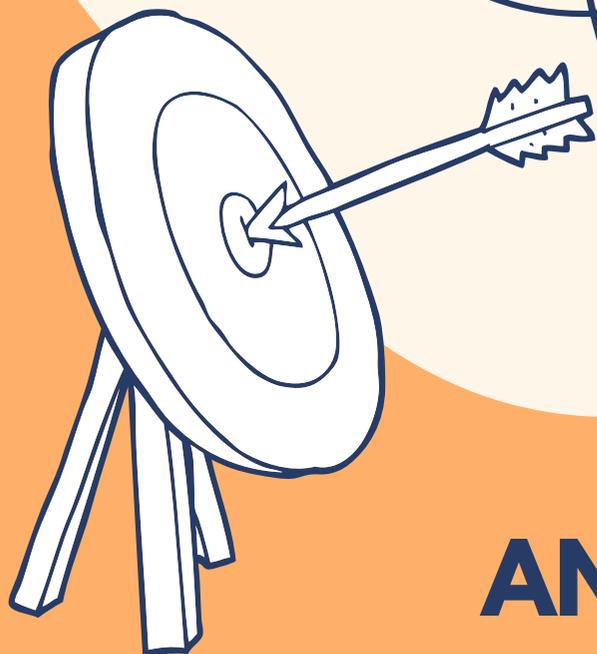
- VISIONE CHIARA DEI TUOI
OBIETTIVI
- **NON AVERE PAURA DI OSARE**
- PENSA COME UN BRAND
- **DIVENTA UN PUNTO DI
RIFERIMENTO**

WWW.DSCOM.IT



PRIMA DI INIZIARE A FARE
PERSONAL BRANDING IN
GENERALE, MA ANCHE SU LINKEDIN,
DEVI AVERE **CHIARA LA TUA
STRATEGIA.** QUINDI ASSICURATI DI
STRUTTURARE UNA STRATEGIA
CHIARA E COERENTE.

WWW.DSCOM.IT



ANALISI DEL TARGET

**INNANZITUTTO DEFINISCI LA TUA
NICCHIA DI RIFERIMENTO. DEVI
SAPERE A CHE PERSONE TI STAI
RIVOLGENDO E CHI VUOI PARLARE,
IN MODO TALE DA CAPIRE ANCHE
COME STRUTTURARE LA TUA
COMUNICAZIONE.**

WWW.DSCOM.IT

OTTIMIZZA IL TUO PROFILO

**CURA TUTTI I DETTAGLI DI TESTO
E DI IMMAGINE.**

**L'IMMAGINE DEL PROFILO DEVE
ESSERE PROFESSIONALE
LINKEDIN È UNA PIATTAFORMA
RICCA DI PROFESSIONISTI, EVITA
LE SOLITE FOTO TIPICHE DEGLI
ALTRI SOCIAL CON AMICI,
LAUREE O ALTRO.**

WWW.DSCOM.IT





COSTRUISCI UNA RETE DI CONTATTI

**CERCA PERSONE CHE HANNO BISOGNO
DEL TUO AIUTO O PROFESSIONISTI CHE
OPERANO NEL TUO STESSO SETTORE.
DOPODICHÉ TROVA IL MODO DI INTERAGIRE
CON LORO.**

COME?

**PUOI INIZIARE COMMENTANDO UN LORO
POST PER FARTI NOTARE, OPPURE PUOI
MANDARE UN MESSAGGIO PRIVATO IN CUI
CONDIVIDI UN ARTICOLO CHE PENSI POSSA
ESSERE INTERESSANTE.**

WWW.DSCOM.IT



CREA CONTENUTI DI VALORE

**UN CONTENUTO È DI VALORE QUANDO È
UTILE, QUANDO DÀ INFORMAZIONI
PREZIOSE E RIESCE A **COINVOLGERE IL
PUBBLICO.****

**TI CONSIGLIO DI CREARTI UN PIANO
EDITORIALE, ALL'INTERNO DEL QUALE
INSERIRE **DATE DI PUBBLICAZIONE E
ARGOMENTI DA TRATTARE. NON LASCIARE
NULLA AL CASO, MA SOPRATTUTTO NON
LASCIARE SPAZIO ALL'IMPROVVISAZIONE.****

WWW.DSCOM.IT

!!!!RICORDA!!!!

**L'AUTENTICITÀ È AD OGGI
FONDAMENTALE PER DIVENTARE UN
LEADER. E SI SA, LE AZIONI PARLANO
PIÙ FORTE DELLE PAROLE, QUINDI
DEVI RIUSCIRE A **CREARE VALORE ED
ESSERE RICONOSCIBILE PER LE COSE
CHE FAI.****

WWW.DSCOM.IT

**INSIEME POSSIAMO ARRIVARE AL
SUCCESSO.
CONTATTAMI**

GO.DSCOM.IT/APPUNTAMENTO



WWW.DSCOM.IT