

EMAIL MARKETING?

ECCO PERCHE' LA TUA
AZIENDA NE HA BISOGNO

WWW.DSCOM.IT



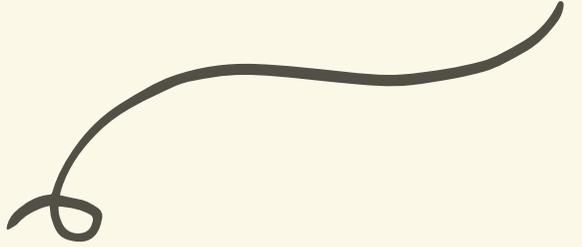
dsccom
Specialisti in comunicazione digitale

Il punto di forza di questa strategia, è sicuramente il **prezzo**.

E' estremamente conveniente e puoi inviare un'email al tuo pubblico in qualsiasi giorno, e in qualsiasi momento.

Quando realizzo una campagna di email marketing, sei sicuro di costruire un **pubblico altamente qualificato e interessato**.





Potenzialmente sono tutti pronti per l'acquisto dei tuoi servizi o prodotti. E' fondamentale quindi essere in grado di promuoverli.

Ci sono numerosi validi motivi per iniziare ad applicare l'email marketing per la tua piccola impresa.

1.GENERA UN ROI IMPORTANTE

L'email marketing è il modo più efficace per **creare consapevolezza**, acquisire lead, creare guadagni e migliorare la fidelizzazione dei clienti rispetto ad altri approcci di marketing e pubblicità.



2.GENERA RISULTATI A LUNGO TERMINE

Nel 2010, la società MarketBeat ha iniziato ad accumulare contatti da inserire nelle loro newsletter. Due anni dopo un buon numero di lettori che all'epoca si erano iscritti **continuarono a vedere i loro contenuti**. Il tuo elenco di email è un vantaggio a lungo termine che **continuerà a produrre guadagni** e fondi sociali per la tua azienda anche in futuro.



3.LA MAGGIOR PARTE DEI CLIENTI APPREZZA LA POSTA ELETTRONICA DALLE AZIENDE

gli utenti intervistati affermano che la posta elettronica è il loro approccio preferito. il **61%** dei clienti preferisce ricevere e-mail promozionali.

Inoltre, il **70%** dei clienti afferma che aprirà sempre e-mail inviate dalle loro attività preferite. Il **95%** delle persone che hanno scelto di ricevere un'e-mail afferma che sono incredibilmente utili.



4.L'EMAIL È UNIVERSALE

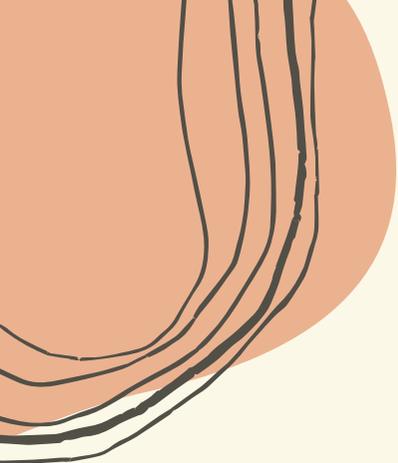
Quasi l'87% della popolazione ITALIANA ha accesso a Internet in casa e il 95% dei clienti utilizza la posta elettronica.



5. È UNA TECNOLOGIA CHE NON INVECCHIA

Nonostante l'enorme numero di progressi tecnologici del pianeta e anche dopo l'arrivo di smartphone, computer e tablet, i criteri tecnici della posta elettronica sono stati aggiornati solo in poche occasioni.





!!!RICORDA!!!

**L'EMAIL MARKETING RESTA UNO
DEGLI APPROCCI PUBBLICITARI E DI
MARKETING MIGLIORI E PIÙ
FLESSIBILI PER LE AZIENDE.**



WWW.DSCOM.IT