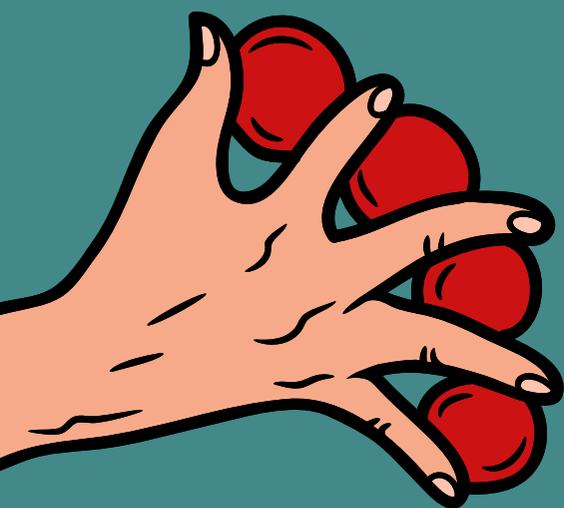


# CONTENUTI SOCIAL PIU' INTERESSANTI

Eccovi  
alcuni  
trucchi



**Devi costruirti un'identità ben  
precisa sui social, se vuoi  
attrarre followers.**

**Devi trovare un argomento nel  
quale ritieni di “andare forte”  
e puntare su quello.**

Cerca una nicchia di interesse, capiscila  
e buttatici a capofitto. Se posti contenuti  
senza una logica, rischi che tra i tuoi  
follower rimangano solo amici e  
parenti.

# CURA IL TUO PROFILO

I contenuti devono essere il **focus** della tua attività social network, ma anche il “contenitore” ha la sua importanza. La prima cosa da fare è **dare un'identità** al tuo profilo. Mettiti sempre nei panni degli utenti che "inciampano" nel tuo profilo. Perché dovrebbero iniziare a seguirti? Di cosa ti occupi? È qualcosa che avete in comune?



# POSTA CONTENUTI DI QUALITÀ'

Se vuoi rendere i tuoi profili social interessanti, devi postare **contenuti di qualità**, ovvero creare valore per gli utenti, dare informazioni utili a **risolvere problemi** concreti del nostro audience di riferimento magari anche solo proponendo un punto di vista mai esplorato prima.

I contenuti ti **distinguono dagli altri**, Che tu sia un'azienda, un professionista, un blogger o solo un appassionato di un settore.



# POSTA CON REGOLARITÀ

Una volta individuato il tema da trattare, devi impegnarti a **postare con regolarità**.

Se vuoi fidelizzare il tuo pubblico e vuoi evitare che i nuovi follower ti abbandonino dopo poco, devi proporre **nuovi contenuti in maniera frequente** e a intervalli di tempo regolari.

Effettua alcuni test relativi a orario e numero di post da pubblicare, costruisci la tua routine quotidiana e impegnati a seguirla.



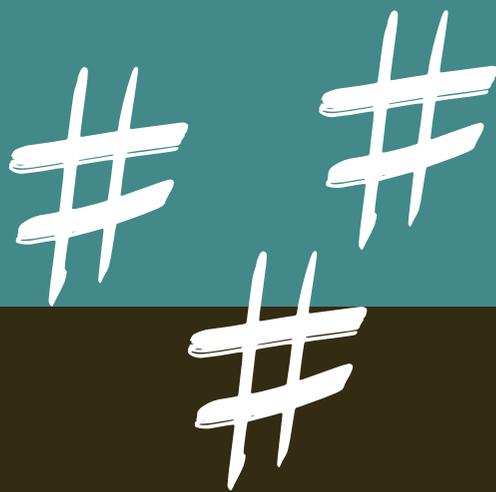
HELLO@DSCOM.IT

**dsc**com  
Specialisti in comunicazione digitale

# USA BENE GLI HASHTAG

Gli hashtag sono utilizzati principalmente come strumenti per permettere agli utenti del web di **trovare più facilmente un messaggio** collegato ad un argomento e partecipare alla discussione indicandolo come interessante.

Altro suggerimento che ti do è quello di **non esagerare**: Instagram, ad esempio, permette di aggiungere fino a trenta hashtag in ogni post, ma è sconsigliato metterne così tanti! **Quattro o cinque** hashtag, ben selezionati, vanno più che bene.



# COLLEGA I TUOI SOCIAL MA.....

Essere presenti su tutte le piattaforme è **importante**, ma attenzione, non significa postare gli stessi contenuti su tutti i profili!

Cerca di dedicare dei **contenuti esclusivi** a ogni piattaforma, così facendo gli utenti non si annoieranno trovando le stesse foto o gli stessi video in tutte le app.

Per differenziarti bene ad esempio, cerca di capire quali **contenuti funzionano** maggiormente.



# COINVOLGI I TUOI FOLLOWER

Per coinvolgere i tuoi follower, **cerca di stimolarli**: invitali a commentare quello che posti, e fa' loro delle domande. Tutti i social prevedono un'opzione per aggiungere sondaggi ai post, ma puoi anche **invitare i tuoi follower** a sviluppare una discussione sotto i tuoi contenuti con delle semplici domande. Per ultimo, ma non meno importante usa anche la potenza delle **CTA**.



# TRICKS BONUS: CTA (CALL TO ACTION)



Call to action è un termine di marketing per qualsiasi design per **richiedere una risposta immediata**, un'interazione o incoraggiare una vendita immediata. La parte più importante della CTA è quella **relativa alla sua progettazione**, in base all'obiettivo da centrare. Inoltre, quando si decide di fare un'azione di marketing online usando una CTA, bisogna ricordarsi che per essere efficaci dobbiamo:

- 1. dire cosa fare: clicca, scarica, contatta**
- 2. dire perché farlo: è gratis, conviene**

**LO HAI TROVATO  
INTERESSANTE ?**

**CONTATTAMI**

**OPPRURE**

**SCARICALO O RICONDIVIDILO**