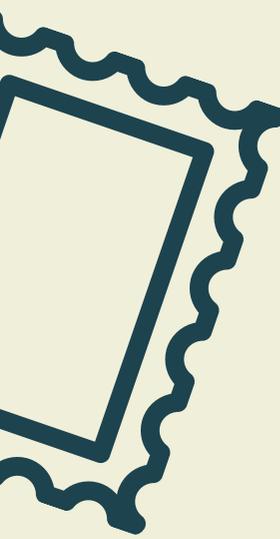


VUOI PIU' BENE AGLI SMS O ALLE EMAIL?



*Tra gli specialisti di Marketing è in atto una
vera e propria guerra...*

WWW.DSCOM.IT

dsccom
Specialisti in comunicazione digitale



UNA DELLE DISCUSSIONI, CHE
SPESSO SI VERIFICANO TRA
GLI SPECIALISTI DI
MARKETING NEL MONDO
DELLA COMUNICAZIONE È SU
QUALE MEZZO DI
COMUNICAZIONE SIA PIÙ
EFFICACE TRA L'SMS
MARKETING E L'EMAIL
MARKETING.

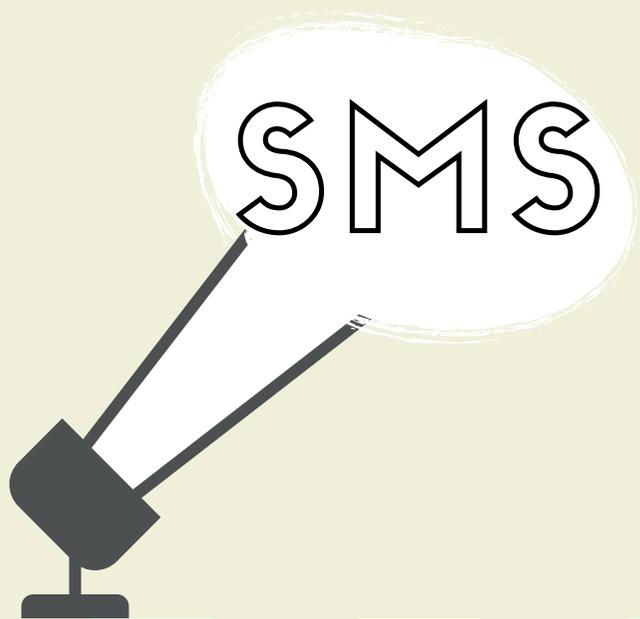


PERCHÈ TIFARE PER IL TEAM SMS?

- **GLI SMS VENGONO APERTI NELLA MAGGIOR PARTE DEI CASI. INFATTI, È STATO STIMATO CHE BEN IL 98% DEGLI SMS VENGA APERTO, DIVERSAMENTE DA ALTRI SISTEMI DI MESSAGGISTICA;**
- **GLI SMS VENGONO LETTI ENTRO TEMPO BREVE, DIVERSAMENTE DA ALTRI SISTEMI DI MESSAGGISTICA, COME LE EMAIL;**
- **UN SMS NON RICHIEDE UNA CONNESSIONE AD INTERNET PER ESSERE LETTO, ED È QUINDI MOLTO COMODO E DIRETTO;**
- **CON UN SMS SI POSSONO INVIARE DAVVERO DIVERSI TIPI DI COMUNICAZIONE, DA QUELLE RELATIVE ALL'ATTIVAZIONE DI UN SERVIZIO, FINO A QUELLE DEDICATE ALLE PROMOZIONI.**

WWW.DSCOM.IT

- **GLI SMS SI POSSONO INTEGRARE FACILMENTE CON IL MARKETING AUTOMATION;**
- **SI POSSONO TRACCIARE FACILMENTE GLI SMS E SI POSSONO FACILMENTE PROGRAMMARE;**
- **ANCHE IL RITORNO ECONOMICO DEGLI SMS È PARTICOLARMENTE ELEVATO.**



PERCHÈ TIFARE PER IL TEAM EMAIL?

- **L'EMAIL È UNO STRUMENTO VERSATILE, CHE PUÒ CONTENERE DAVVERO QUALSIASI COSA: DAL TESTO, ALLE IMMAGINI, FINO AI LINK E AD ALTRI ELEMENTI MULTIMEDIALI;**
- **L'EMAIL SI PUÒ PERSONALIZZARE CON FACILITÀ: POTRAI INSERIRE IL NOME DEL TUO CONTATTO, E MOLTI ALTRI DETTAGLI CHE TI SERVIRANNO PER FAR SENTIRE DAVVERO SPECIALE LA PERSONA CHE ABBA RICEVUTO IL MESSAGGIO;**
- **L'EMAIL MARKETING È UN SISTEMA VIRTUALMENTE MOLTO MENO COSTOSO RISPETTO AD ALTRI, COME L'SMS. POTRAI DOVER AFFRONTARE IL COSTO RELATIVO AL PROGRAMMA PER L'EMAIL MARKETING AUTOMATION, MA QUESTO È L'UNICO TIPO DI COSTO CHE POTREBBE ESSERTI APPLICATO A LIVELLO CONCRETO.**

- **POTRAI AVERE UNO STRUMENTO PER POTER MISURARE FACILMENTE IL TUO ROI E IL RISULTATO DELLE TUE CAMPAGNE;**
- **MOLTI PREFERISCONO LE EMAIL RISPETTO AI MESSAGGI SUL TELEFONO, IN QUANTO MENO INVADENTI;**
- **SI POSSONO PROGRAMMARE LE EMAIL E SI POSSONO CREARE INTERE CAMPAGNE IN MODO PRATICAMENTE AUTOMATICO.**



WWW.DSCOM.IT

ASPETTI NEGATIVI SMS

- **GLI SMS NON CONSENTONO DI INSERIRE TANTISSIMO TESTO, PERCHÉ SI FERMANO A 160 CARATTERI,**
- **GLI ELEMENTI DI ANALISI DEGLI SMS E DELLA LORO EFFICACIA DIPENDONO MOLTISSIMO DA COSA SI INSERISCE NEL MESSAGGIO. UN SMS CHE NON CONTIENE DEI LINK SARÀ MOLTO MENO TRACCIABILE, A LIVELLO DI RISULTATO, RISPETTO AD UN'EMAIL;**
- **L'SMS MARKETING PUÒ ESSERE MOLTO PIÙ COSTOSO RISPETTO ALL'EMAIL MARKETING CHE È, VIRTUALMENTE, GRATUITO (O PREVEDE, COMUNQUE, SOLO IL COSTO DEL PROGRAMMA CHE SI UTILizzerà PER LE EVENTUALI AUTOMAZIONI);**
- **GLI SMS POSSONO FORNIRE RISULTATI NEL BREVISSIMO PERIODO, MA POSSONO VEDERE UNA MAGGIORE DIFFICOLTÀ NELLA MISURAZIONE NEL PERIODO MEDIO E LUNGO.**

ASPETTI NEGATIVI EMAIL

- È STATO RILEVATO COME LE EMAIL SONO MENO APERTE DAGLI UTENTI RISPETTO AD ALTRI TIPI DI MESSAGGIO. SE, INFATTI, IL 98% DEGLI SMS VIENE APERTO DA PARTE DEL POTENZIALE CLIENTE, PER LE EMAIL LA QUOTA SI ASSESTA INTORNO AL 22%;
- LE EMAIL SPESSO VENGONO LETTE DOPO MOLTE ORE. ANCHE IN QUESTO CASO, SEMBRA CHE LA LETTURA DELLE EMAIL AVVENGA DOPO CIRCA 6 ORE RISPETTO ALL'INVIO

ALLA LUCE DI QUANTO DETTO, COSA SCEGLIERE?

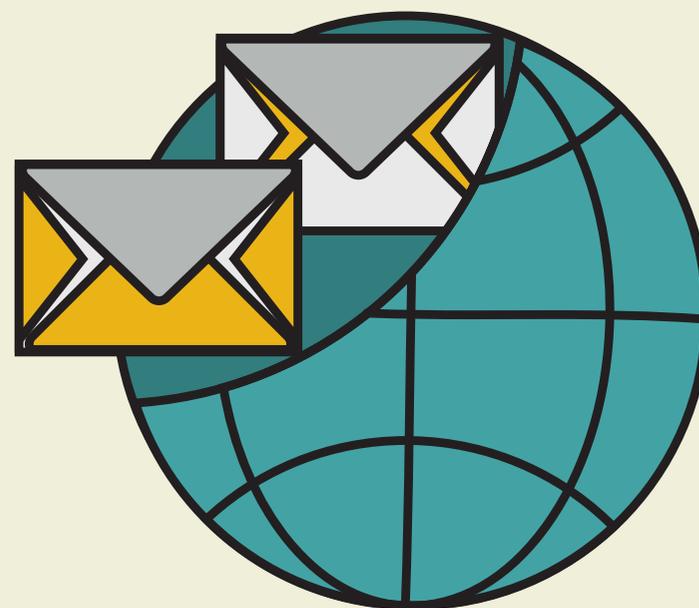
LA SOLUZIONE MIGLIORE PER TUTTI COLORO CHE VOGLIO FARE PUBBLICITÀ IN BASE AL PROPRIO TIPO DI ATTIVITÀ SARÀ LA SEGUENTE:

- UN SISTEMA CHE COMPRENDA DIVERSI CANALI PER POTER EFFETTUARE LA PUBBLICITÀ, ANCHE SMS ED EMAIL,**
- UN SISTEMA CHE VEDA UNA CONSULENZA PROFESSIONALE DAL PUNTO DI VISTA SIA DELLA GESTIONE PUBBLICITARIA, SIA DEL CONTENT MARKETING;**
- UN APPARATO PUBBLICITARIO CHE SI BASI SU UN SITO INTERNET CHE SIA NON SOLO BELLO DA VEDERE MA EFFICACE.**

TU DA CHE PARTE STAI?

COMMENTA E FAMMELO SAPERE

VS



WWW.DSCOM.IT