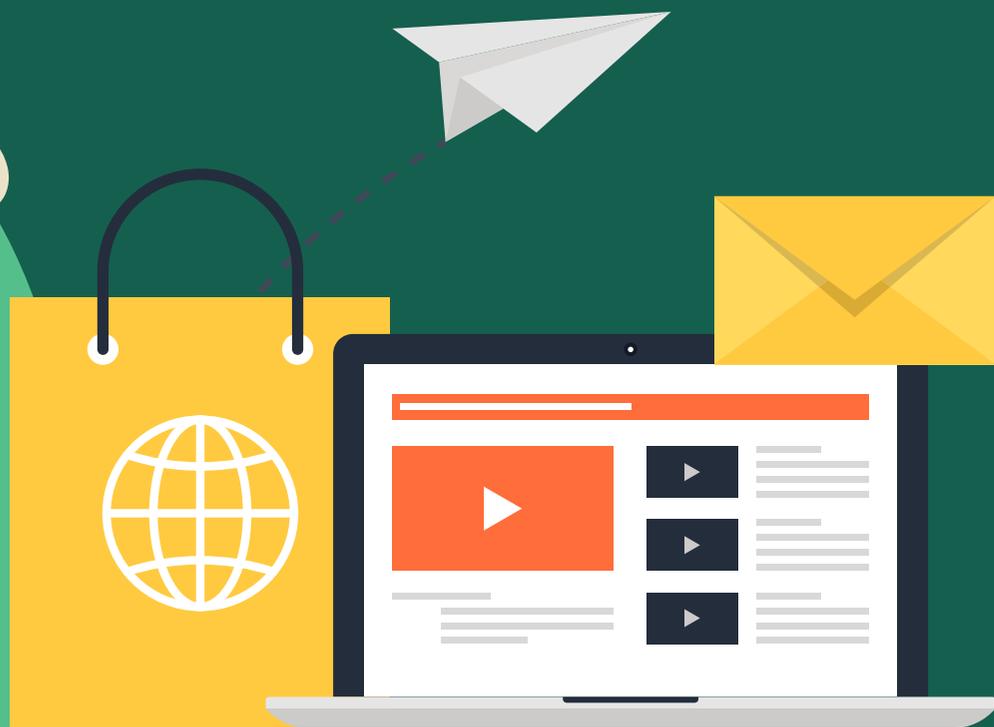


WWW.DSCOM.IT

– MARKETING –

Come utilizzare i canali
di marketing per
raggiungere i tuoi clienti

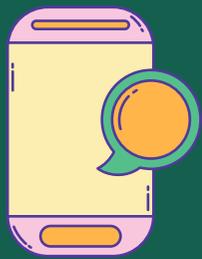


dscocom
Specialisti in comunicazione digitale

CANALI DI MARKETING più utilizzati ed efficaci



PUBBLICITÀ VIDEO



SMS/MESSAGGI DI TESTO



APP MOBILI



**PUBBLICITÀ NATIVA E
CONTENUTI SPONSORIZZATI**



**MARKETING SUI
SOCIAL MEDIA**

Per massimizzare le conversioni, i profitti e la fedeltà dei clienti è necessario fargli vivere la miglior **esperienza** possibile.

COME FARE?



WWW.DSCOM.IT

1

COORDINAZIONE

È importante condurre un approccio armonizzato tra **più canali** diversi possibili, prestando molta attenzione alla **qualità** dei contenuti.



SOFISTICATEZZA

2

Creare contenuti personalizzati per ogni canale che viene utilizzato in modo da differenziare la tipologia di comunicazione.

WWW.DSCOM.IT





3

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Per riuscire a diffondere il **messaggio** giusto, sul **canale** giusto e al momento giusto e creare esperienze di **marketing 1-to-1** per tutti i punti di contatto è necessario l'aiuto dell'IA

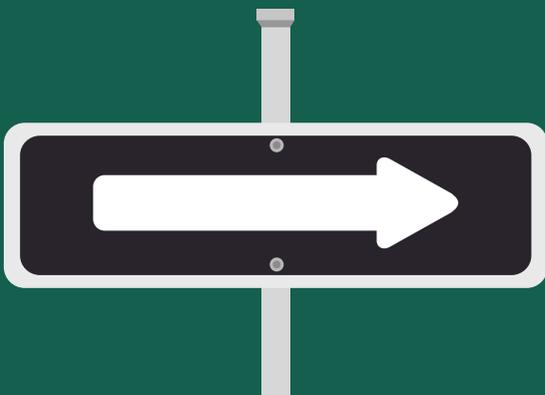


4

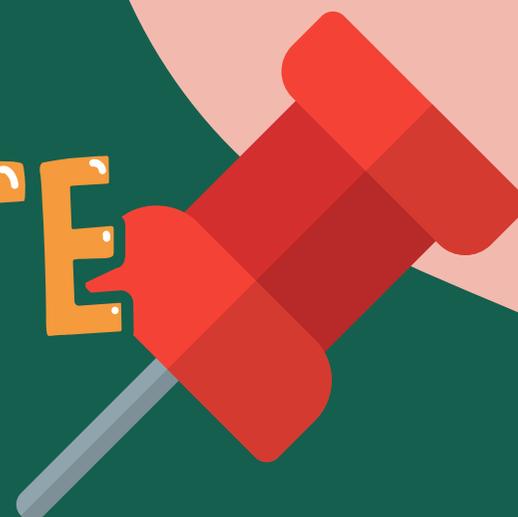
PERCORSO

Fornendo un **singolo percorso** da seguire al cliente, è possibile influire positivamente su due dei **KPI** più importanti:

- Aumento dei profitti
- Punteggi di soddisfazione dei clienti



IMPORTANTE



Combinare i canali tradizionali con quelli emergenti, personalizzando profondamente il percorso dei clienti è fondamentale per una **strategia di marketing vincente**



CONTATTACI PER SCOPRIRE DI PIÙ SUI CANALI DI MARKETING

dsccom

Specialisti in comunicazione digitale

WWW.DSCOM.IT