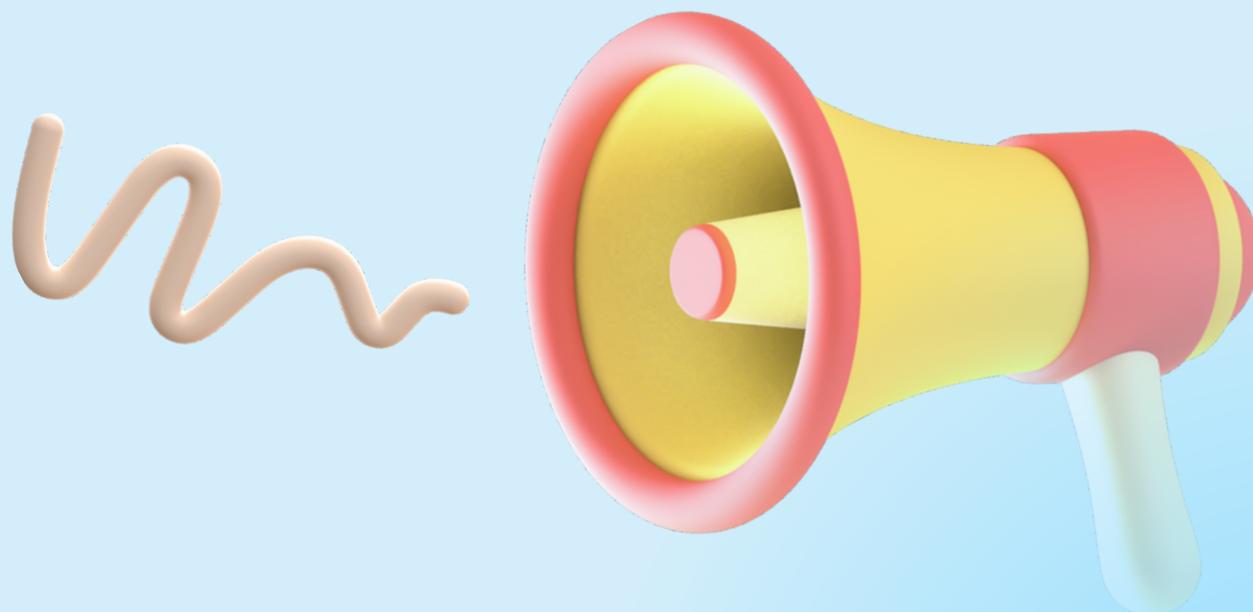


**S O C I A L M E D I A**

**Sai come comunicare in  
modo efficace sulle diverse  
piattaforme?**



[www.dscom.it](http://www.dscom.it)

**dscom**  
Specialisti in comunicazione digitale

**SAPERE COMUNICARE IN  
MODO MIRATO E  
DIVERSIFICATO IN BASE AL  
CANALE CHE STIAMO  
UTILIZZANDO È UNA SKILLS  
INDISPENSABILE PER  
CHIUNQUE SI TROVI A  
GESTIRE DEI PROFILI SOCIAL**

# Prima di tutto bisogna impostare una **comunicazione di base solida, come?**

- 1** Definendo la personalità del proprio brand
- 2** Analizzando il target di riferimento
- 3** Studiando i competitor
- 4** Definendo obiettivi precisi da raggiungere

Dopo aver definito questi 4 punti possiamo dedicarci allo studio della comunicazione sulle diverse piattaforme social prestando particolare attenzione al **pubblico target** che li popola, al **tone of voice** e agli **argomenti** che possono essere affrontati.

Tutto questo con l'obiettivo di creare una **COMUNICAZIONE DIFFERENZIATA**

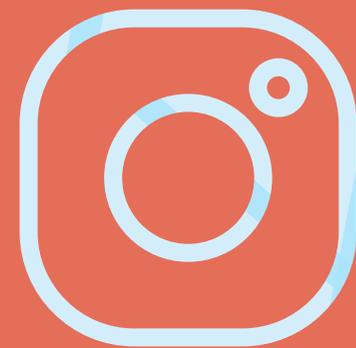
**COME COMUNICARE SU**



**Gli utenti di questa piattaforma tendono a preferire contenuti leggeri e semplici da fruire, composti da testi facili da interpretare e da immagini e video d'impatto e immediati.**

[www.dscom.it](http://www.dscom.it)

COME COMUNICARE SU



Il focus di questa piattaforma si basa sulla diffusione di **contenuti visual**.

Un feed armonioso e curato unito alla condivisione di Stories, IG TV e Reels permettono uno **storytelling** sempre vivo e coinvolgente garantendo il successo su questa piattaforma.

# COME COMUNICARE SU



Le caratteristiche di questo social sono: **sintesi, brevità e condivisione di opinioni in tempo reale.**

La sua principale funzione è quella di essere un mezzo di **condivisione di novità e interessanti trends** anche grazie al suo **live sharing.**

[www.dscom.it](http://www.dscom.it)

# COME COMUNICARE SU



TikTok è la piattaforma per eccellenza della **generazione Z**, si configura ormai come uno dei tool essenziali per le aziende che hanno questo target di riferimento. I suoi contenuti video hanno lo scopo di **intrattenere** con: coreografie, tutorial, voice over, show cooking ed educational contents.

[www.dscom.it](http://www.dscom.it)

**COME COMUNICARE SU**



**LinkedIn si rivolge ad aziende e professionisti, permettendo di veicolare il proprio background professionale, il proprio know how aziendale, scambiare competenze e creare un valido network di persone o imprese che condividono lo stesso business.**

[www.dscom.it](http://www.dscom.it)

**UNA BUONA COMUNICAZIONE  
SUI SOCIAL È INDISPENSABILE!**

**CONTATTACI PER  
SAPERNE DI PIÙ!**

**[www.dscom.it](http://www.dscom.it)**

