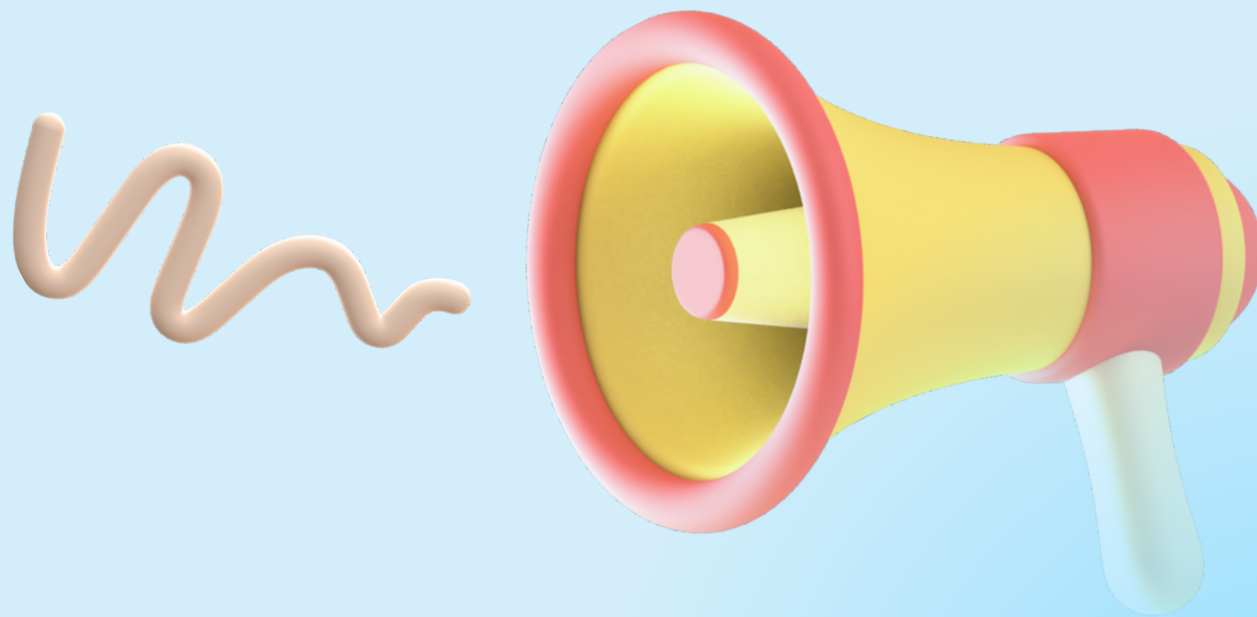


S O C I A L M E D I A

**Sai come comunicare in
modo efficace sulle diverse
piattaforme?**



www.dscom.it

dscom
Specialisti in comunicazione digitale

**SAPERE COMUNICARE IN
MODO MIRATO E
DIVERSIFICATO IN BASE AL
CANALE CHE STIAMO
UTILIZZANDO È UNA SKILLS
INDISPENSABILE PER
CHIUNQUE SI TROVI A
GESTIRE DEI PROFILI SOCIAL**

Prima di tutto bisogna impostare una **comunicazione di base solida, come?**

- 1** Definendo la personalità del proprio brand
- 2** Analizzando il target di riferimento
- 3** Studiando i competitor
- 4** Definendo obiettivi precisi da raggiungere

Dopo aver definito questi 4 punti possiamo dedicarci allo studio della comunicazione sulle diverse piattaforme social prestando particolare attenzione al **pubblico target** che li popola, al **tone of voice** e agli **argomenti** che possono essere affrontati.

Tutto questo con l'obiettivo di creare una **COMUNICAZIONE DIFFERENZIATA**

COME COMUNICARE SU



Gli utenti di questa piattaforma tendono a preferire contenuti leggeri e semplici da fruire, composti da testi facili da interpretare e da immagini e video d'impatto e immediati.

www.dscom.it

COME COMUNICARE SU



Il focus di questa piattaforma si basa sulla diffusione di **contenuti visual**.

Un feed armonioso e curato unito alla condivisione di Stories, IG TV e Reels permettono uno **storytelling** sempre vivo e coinvolgente garantendo il successo su questa piattaforma.

COME COMUNICARE SU



Le caratteristiche di questo social sono: **sintesi, brevità e condivisione di opinioni in tempo reale.**

La sua principale funzione è quella di essere un mezzo di **condivisione di novità e interessanti trends** anche grazie al suo **live sharing.**

www.dscom.it

COME COMUNICARE SU



TikTok è la piattaforma per eccellenza della **generazione Z**, si configura ormai come uno dei tool essenziali per le aziende che hanno questo target di riferimento. I suoi contenuti video hanno lo scopo di **intrattenere** con: coreografie, tutorial, voice over, show cooking ed educational contents.

www.dscom.it

COME COMUNICARE SU



LinkedIn si rivolge ad **aziende e professionisti**, permettendo di veicolare il proprio background professionale, il proprio know how aziendale, scambiare competenze e creare un valido network di persone o imprese che condividono lo stesso business.

www.dscom.it

**UNA BUONA COMUNICAZIONE
SUI SOCIAL È INDISPENSABILE!**

**CONTATTACI PER
SAPERNE DI PIÙ!**

www.dscom.it

