

MARKETING

**Quale è la
strategia più
efficace?**



WWW.DSCOM.IT

Una strategia di marketing efficace dipende largamente dalla conoscenza del proprio mercato di riferimento, i propri utenti e i loro bisogni.



WWW.DSCOM.IT

DON'T FORGET

La prima cosa da fare è una **ricerca di mercato**, quantitativa e/o qualitativa, che permette di identificare le opportunità di crescita per la propria attività e le strategie di marketing che servono per coglierle.

Come conoscere i propri utenti?

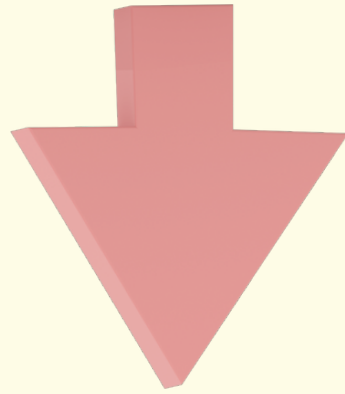
Uno degli strumenti più comuni è il **sondaggio online** da sottoporre ai propri utenti utilizzando i canali digitali, per raccogliere feedback e disporre di dati preziosi in poco tempo ed economicamente.





**MA QUALI SONO I QUESTIONARI
PIÙ APPROPRIATI PER
CONDURRE UN'ANALISI
ACCURATA?**

WWW.DSCOM.IT



- Questionario **demografico**
- Questionario per la ricezione di **feedback** dai clienti
- Feedback post **lancio di un nuovo prodotto**
- Indagine sull'**esperienza di acquisto**
- Indagine sulla **qualità di un prodotto**

**CONTATTAMI
PERMETTERE IN ATTO LA
MIGLIORE STRATEGIA DI
MARKETING PER LA TUA
AZIENDA**



WWW.DSCOM.IT