

WWW.DSCOM.IT

# MARKETING STRATEGICO

Che cosa è?



**IL MARKETING  
STRATEGICO È IL  
PROCESSO ATTRAVERSO  
IL QUALE UN'IMPRESA  
DETERMINA LA  
STRATEGIA  
COMPETITIVA PIÙ  
ADATTA A CONSEGUIRE I  
PROPRI OBIETTIVI DI  
MEDIO-LUNGO  
TERMINE.**

[WWW.DSCOM.IT](http://WWW.DSCOM.IT)



# MARKETING OPERATIVO

**Il marketing operativo sia la traduzione degli obiettivi strategici in attività specifiche volte ad ottenere risultati di breve termine concreti e misurabili.**

**Il marketing strategico è alla base del marketing operativo**

# PERCHÉ È IMPORTANTE IL MARKETING STRATEGICO?

Nel contesto altamente  
variabile e complesso in  
cui le aziende si trovano  
oggi a operare, la  
direzione lungo cui  
muoversi per  
raggiungere **la meta**  
**deve essere ben chiara e**  
**condivisa.**



# MARKETING MIX

È l'insieme delle **leve** e attività operative che l'impresa utilizza per soddisfare il consumatore e **raggiungere i propri obiettivi di mercato**

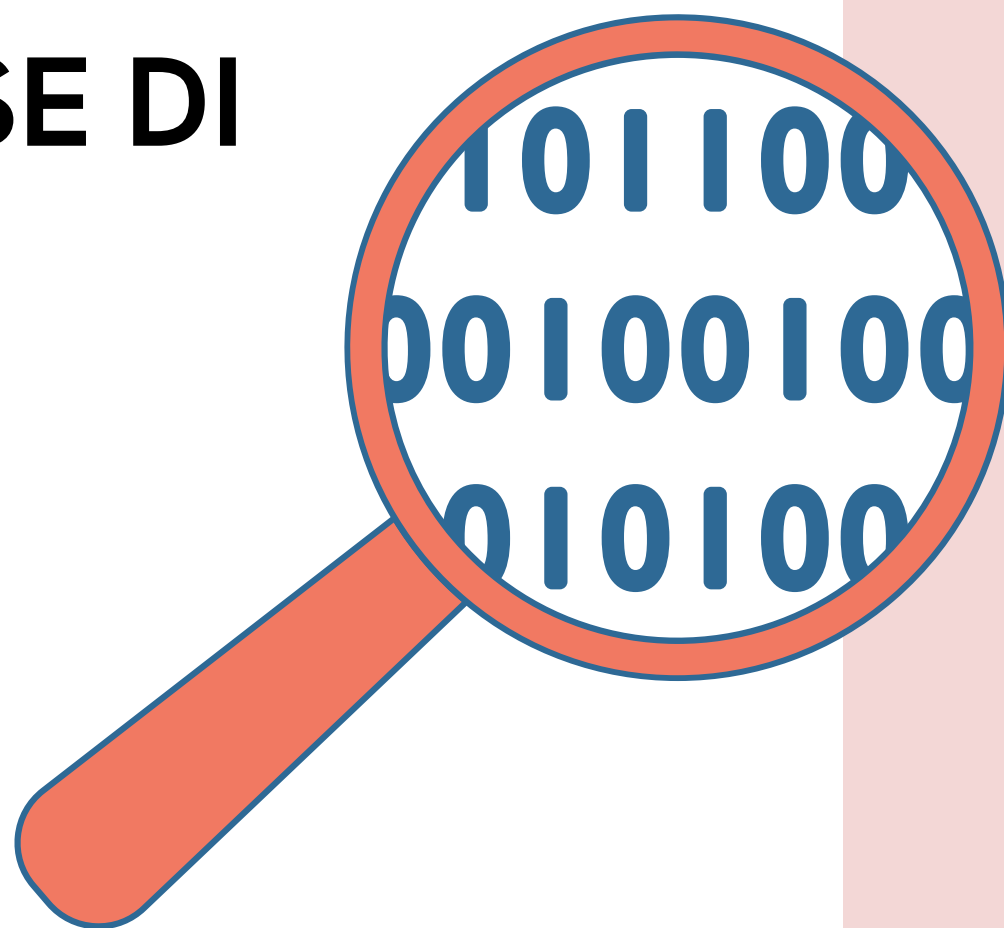
- **PRICE**
- **PRODUCT**
- **PLACEMENT**
- **PROMOTION**



# LE FASI DEL MARKETING STRATEGICO

- 1. SWOT Analisi**
- 2. Analisi dei competitor**
- 3. Studio della clientela attuale e potenziale**
- 4. Brand positioning**
- 5. Identificazione di KPI**
- 6. Strategia e piano marketing**
- 7. Misurazione dei risultati e manovre correttive.**

**IL MARKETING  
STRATEGICO  
RICHIEDE UNA  
GRANDE  
QUANTITÀ DI  
DATI E UNA  
BUONA DOSE DI  
ATTIVITÀ DI  
ANALISI.**



[WWW.DSCOM.IT](http://WWW.DSCOM.IT)

[WWW.DSCOM.IT](http://WWW.DSCOM.IT)

CONTATTAMI  
PER SCOPRIRE  
COME  
SVILUPPARE  
UNA  
STRATEGIA DI  
MARKETING

[WWW.DSCOM.IT](http://WWW.DSCOM.IT)

