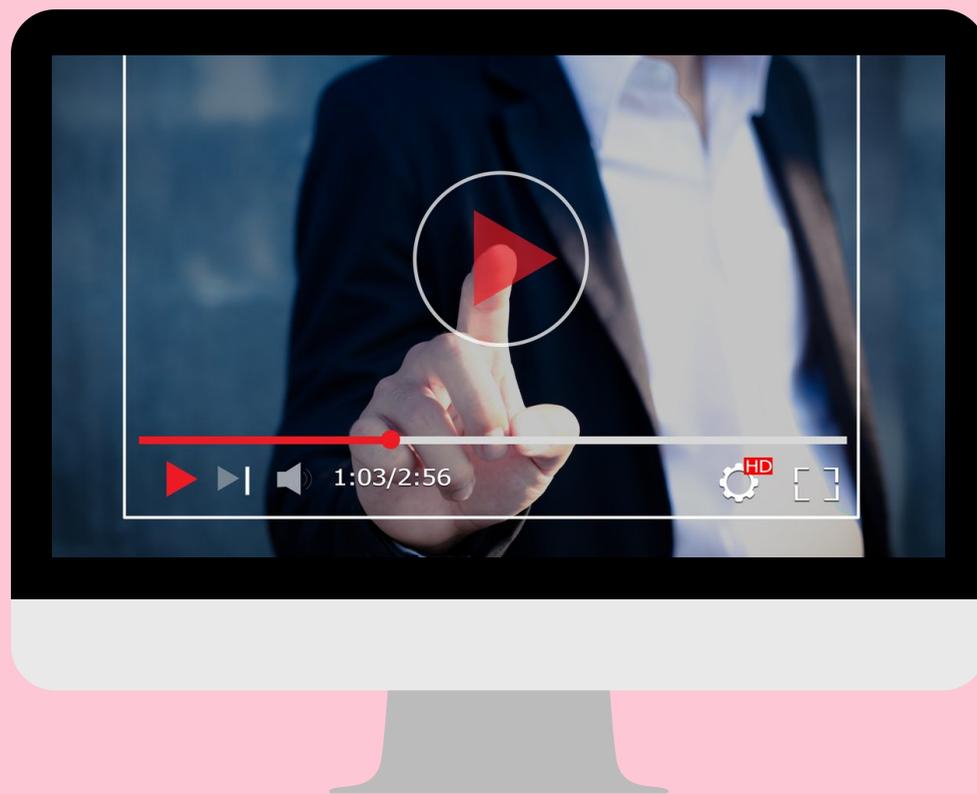


LEAD GENERATION B2B

Come utilizzare i video?



WWW.DSCOM.IT

Tra le strategie di lead generation B2B più efficaci c'è senza dubbio il **video marketing**.



L'**80%** del traffico web a livello globale sarà video

WWW.DSCOM.IT

Il video è un contenuto che **funziona** bene per vari motivi:

- adatto ad ogni dispositivo
- genera engagement
- rimanere facilmente impresso nella memoria

Gli utenti che abbiamo intenzione di intercettare sono in una fase di **raccolta delle informazioni**.

Occorrerà creare contenuti in grado di attirare l'**attenzione** e l'**interesse** dell'utente o migliorare le sue conoscenze su un determinato tema per poter poi fare una scelta più consapevole.

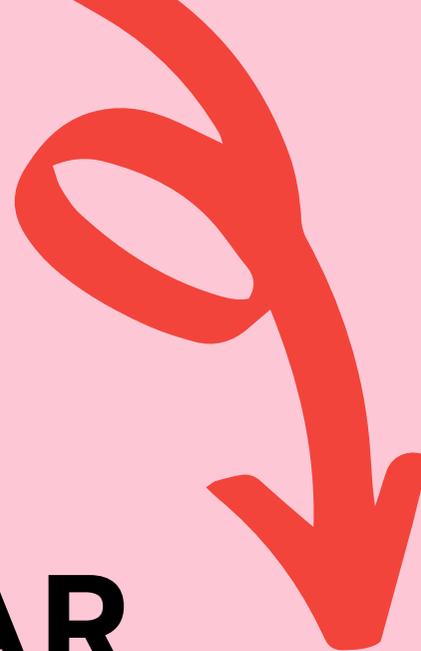
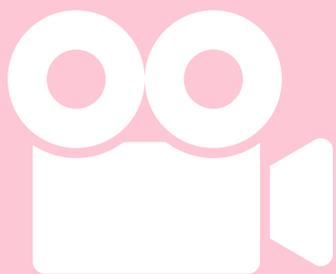
WWW.DSCOM.IT





**QUALI SONO I VIDEO
CHE FUNZIONANO
MEGLIO SE LO SCOPO
È ATTRARRE NUOVI
LEAD?**

WWW.DSCOM.IT



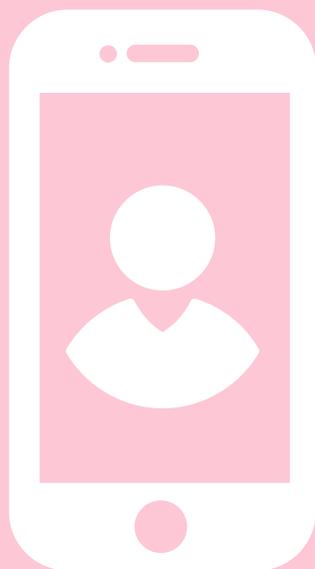
- **WEBINAR**
- **APPROFONDIMENTI VIDEO SU TOPIC RILEVANTI**
- **VIDEO "HOW TO"**
- **PRODUCT VIDEO**

DOVE USARE I VIDEO?

Contenuto che dovrà essere integrato all'interno della **content strategy aziendale**.

- **Social Media**
- **YouTUBE**
- **Landing page**
- **Blog aziendale**

**CONTATTAMI PER
SAPRE DI PIÙ SUL
VIDEO MARKETING!**



WWW.DSCOM.IT