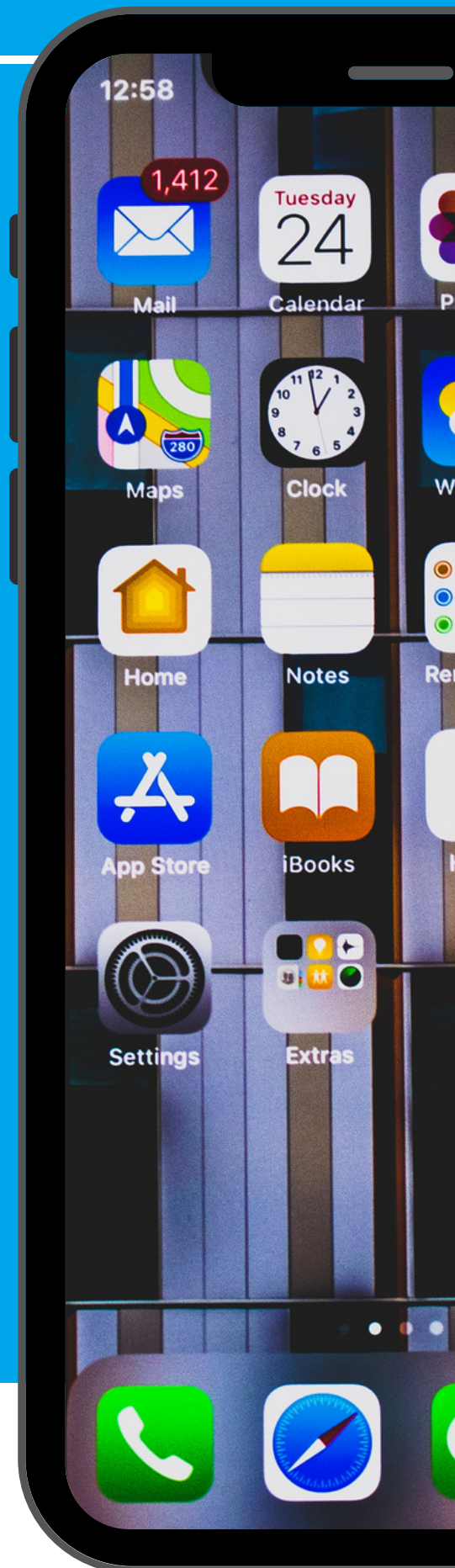


[www.dscom.it](http://www.dscom.it)

# DIGITITAL MARKETING

# 8

Competenze  
indispensabili



# Che cosa è il digital marketing?

L'insieme delle attività di marketing che utilizzano i **canali web** per **sviluppare la propria rete commerciale**, analizzare i trend di mercato, prevederne l'andamento e creare offerte sul profilo del cliente target



Ci sono però alcune abilità di digital marketing che sono particolarmente richieste, scopriamo quali:

# SPECIALISTA SEO

Le aziende stanno iniziando a comprendere l'importanza delle tecniche di **marketing white-hat**, come il content marketing e il guest blogging, che stanno diventando una parte fondamentale del successo SEO.



# SPECIALISTA PPC

## Pay Per Click

L'obiettivo finale di PPC è quello di **aiutare il sito Web** di un'azienda a raggiungere il primo posto all'interno di **Google** portando **traffico mirato e di alta qualità**.

Ci sono un certo numero di aziende che vogliono espandere la propria copertura attraverso la **pubblicità a pagamento**.



3

## ESPERTO DI SOCIAL MEDIA

Padroneggiare il **marketing sui social media** è fondamentale e anche molto complesso per questo le figure che ricoprono questo ruolo sono molto ricercate

## E-MAIL MARKETING

La maggior parte delle aziende non ha problemi a ingaggiare qualcuno in grado di scrivere **e-mail di alta qualità che generano alcune conversioni.**

4



5

## ANALYTICS

In qualsiasi **campagna di marketing**, è essenziale eseguire test, tracciare i dati e quindi **analizzare tali dati** per determinare come è possibile **migliorare** e superare gli altipiani di marketing.

## CONTENT MARKETING

La gestione e il **marketing dei contenuti** è un'abilità di grande valore per sviluppare le migliori strategie.



6

7

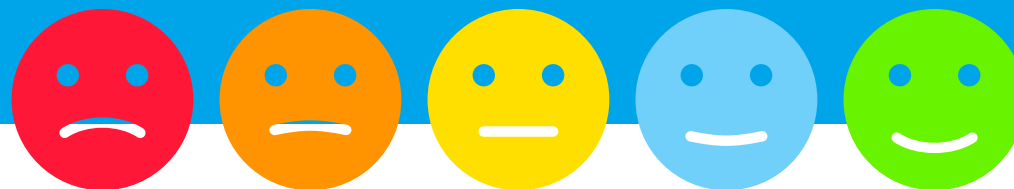
## MARKETING AUTOMATION

Capire come impostare la tecnologia e il software che semplifica il processo il più possibile è un set di abilità inestimabile.

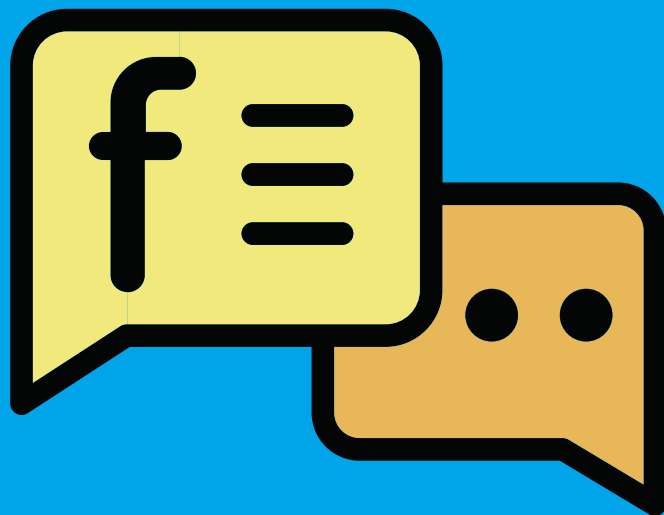
## USER EXPERIENCE

Uno dei fattori determinanti nel successo del marketing online è l'esperienza che un utente ha una volta trovata la tua azienda.

8



**CONTATTAMI PER AVERE MAGGIORI  
INFORMAZIONI SUL DIGITAL  
MARKETING**



**[www.dscom.it](http://www.dscom.it)**