



www.dscom.it

I SEGRETI DI

LinkedIn





IL SUCCESSO SU LINKEDIN PUÒ ESSERE RAGGIUNTO ATTRAVERSO STRATEGIE SEMPLICI ED EFFICACI.

Ci sono strategie giornaliere, settimanali e mensili che possono implementare in modo significativo il tuo profilo LinkedIn, scopriamole!

www.dscom.it



DAILY TASKS

Rispondi ai messaggi in sospeso:

Segna i messaggi di cui hai bisogno per tornare come non letti in modo da non perderli.

Rispondi ai commenti:

Rispondi a tutti i commenti che hai perso sul tuo ultimo post. Se ce ne sono molti, metti una reazione alla maggior parte e rispondi solo ad alcuni.

Interagisci con potenziali clienti:

Rispondi a tutti i commenti che hai perso sul tuo ultimo post. Se ce ne sono molti, metti una reazione alla maggior parte e rispondi solo ad alcuni.

Controlla le visite al tuo profilo:

Rispondi a tutti i commenti che hai perso sul tuo ultimo post. Se ce ne sono molti, metti una reazione alla maggior parte e rispondi solo ad alcuni.

Coltiva la tua rete

Commenta almeno 10 post rilevanti o interessanti sul tuo feed.

www.dscom.it

WEEKLY TASKS

Condividere contenuti originali 2/3 volte a settimana

Crea contenuti interessanti e ingaggianti per la mantenere il tuo network attivo.

Fai crescere il tuo network

L'obiettivo è formare 20-25 nuove connessioni ogni settimana.

Per capire chi aggiungere alla mia rete mi pongo queste domande: Sono i miei clienti ideali? È probabile che siano collegati ai miei clienti ideali?

Sono postare contenuti a cui sono interessato? Coinvolgono altre persone regolarmente? Se rispondo no a tutti questi, non mi collego con loro.

Tieni curato il tuo feed

Smetti di seguire persone che non stanno aggiungendo niente di positivo alla tua esperienza du LinkedIn. Facendo questo aiuterai l'algoritmo a capire quali sono le tue preferenze, in questo modo ti verranno mostrati solo contenuti simili a ciò che preferisci.

Idee per i tuoi contenuti

Scrivi alcune note su ciò che è successo durante la settimana; tutto ciò che potrebbe rendere contenuti interessanti. Potrebbero essere informazioni relative a clienti con cui hai lavorato, lezioni che hai imparato, interessanti conversazioni. E 'molto più facile creare contenuti quando hai preso nota dell'ispirazione!

MONTHLY TASKS

Elimina le richieste di connessione in sospeso

Elimina le richieste di connessione che non sono state accettate.

Aggiorna i post sul tuo feed

Controlla i post in primo piano sul tuo profilo, assicurati che siano aggiornati. Qualche evento in arrivo? Qualche nuovo lead magnet che vuoi sia scaricato dai tuo follower? Assicurati di aggiornarli regolarmente.

Tieni curato il tuo feed

Smetti di seguire persone che non stanno aggiungendo niente di positivo alla tua esperienza su LinkedIn. Facendo questo aiuterai l'algoritmo a capire quali sono le tue preferenze, in questo modo ti verranno mostrati solo contenuti simili a ciò che preferisci.

Fai e richiedi recensioni

Chiedi ai tuoi clienti di lasciare recensioni sul tuo profilo e tu fai lo stesso con loro!

Follow Up

Fai un follow up su ogni lead che non ti ha più risposto, scrivigli e chiedi se hanno bisogno di altre informazioni in merito al tuo lavoro.

Controlla gli Insight

In questo modo riuscirai a capire che tipo di contenuto funziona meglio sul tuo profilo.

COME SCRIVERE CONTENUTI INTERESSANTI?

1

Crea contenuti che siano utili e interessanti per i tuoi follower

2

Inizia conversazioni interessanti

3

Scrivi in modo colloquiale per coinvolgere il pubblico

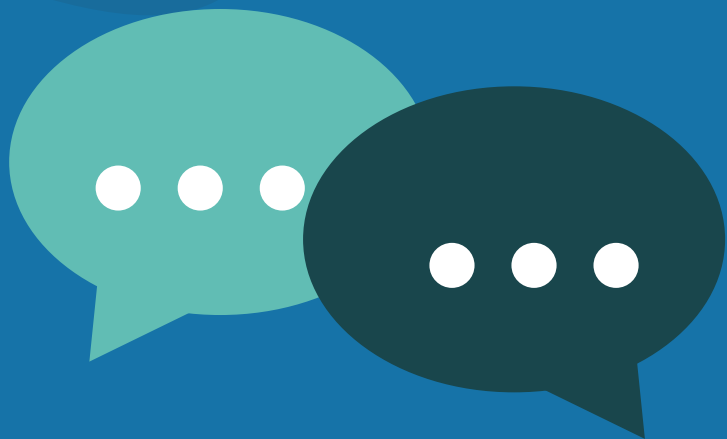
4

Crea contenuti di facile comprensione

5

Divertiti nella creazione dei tuoi contenuti

CONTATTAMI PER
MIGLIORARE LA TUA
STRATEGIA SU
LINKEDIN



www.dscom.it