

InMail LinkedIn

Come aumentare i
tassi di risposta?



www.dscom.it

**I MITTENTI DI INMAIL RICEVONO
IN MEDIA IL 18-25% DI RISPOSTE,
RISPETTO AL 3% DELLE E-MAIL.**

È importante tenere in considerazione che inviare il giusto tipo di messaggi InMail al pubblico giusto sia essenziale per ottenere risposte.



www.dscom.it

CHE COSA È LINKEDIN INMAIL?

InMail è una **funzionalità premium** su LinkedIn che ti consente di **inviare messaggi privati** alle tue connessioni di secondo e persino terzo grado senza apparire troppo energico come fai quando chiami a freddo o invii un'email a qualcuno con cui non hai alcun rapporto professionale.



Ci sono passaggi specifici che puoi intraprendere quando scrivi messaggi InMail in modo che non solo siano efficaci, ma anche per stabilire un buon rapporto con il destinatario, che sia un reclutatore o un lead.



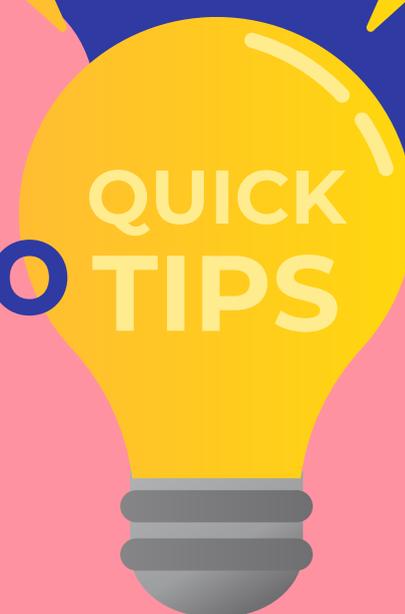
www.dscom.it

COME INVIARE INMAIL SU LINKEDIN?

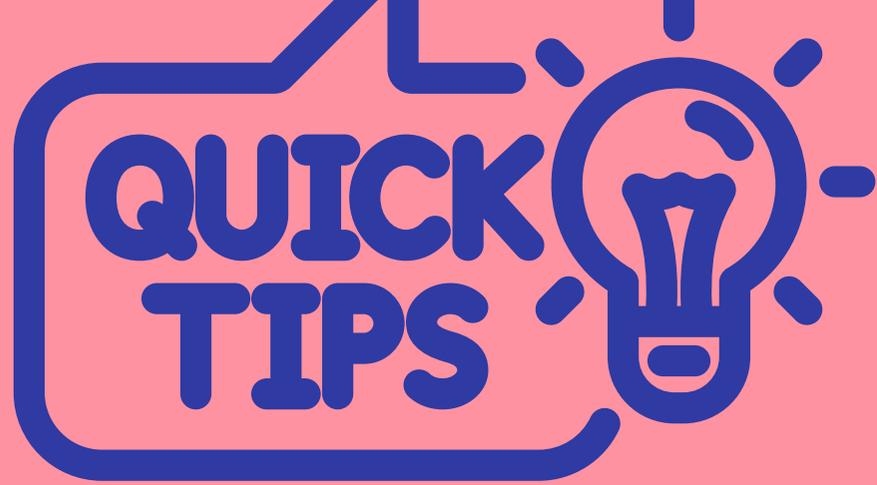
1. Usa la barra di ricerca per trovare il candidato e poi apri il suo profilo.
2. Fai clic su Altro e mostrerà più opzioni in un menu a discesa.
3. Scegli Messaggio.
4. Scrivi una riga dell'oggetto.
5. Digita il tuo messaggio.
6. Fare clic sul pulsante Invia



QUINDI COME AUMENTIAMO IL TASSO DI RISPOSTA?



- Prima di tutto è fondamentale individuare un **oggetto** efficace perchè è la prima cosa che il contatto leggerà
- Individua un **obiettivo concreto** per ogni tuo messaggio inviato in modo da offrire sempre qualcosa di interessante e vantaggioso per entrambi.
- Personalizza il tuo messaggio in modo da renderlo più attraente per i potenziali clienti
- Scrivi un messaggio chiaro, conciso e breve in modo da rendere una facile leggibilità e comprensione.



→ Scrivi un messaggio **chiaro, conciso e breve** in modo da rendere una facile leggibilità e comprensione.

→ Usa **l'umorismo** per attirare l'attenzione, se qualcosa ti sembra naturale, allora vai avanti con fiducia.

→ Utilizza un invito all'azione **CTA**, consenti al tuo pubblico di destinazione di intraprendere azioni immediate dicendo loro cosa possono fare dopo



CONTATTAMI PER OTTIMIZZARE LA TUA COMUNICAZIONE SU LINKEDIN



www.dscom.it