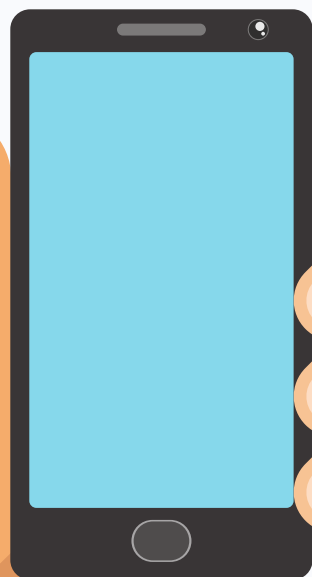


SOCIAL MEDIA MARKETING

**COS'È E QUALI VANTAGGI PORTA
ALLA TUA AZIENDA?**

WWW.DSCOM.IT

Ormai il cellulare fa parte della nostra quotidianità, è un oggetti al quale non possiamo più rinunciare



Secondo i dati del report **"Digital 2020" di We Are Social** gli utenti dei social a livello globale a gennaio hanno raggiunto quota 3,8 miliardi (+9,2%), su una popolazione di 7,7 miliardi

In Italia la penetrazione dei social si attesta al **58%** della popolazione, per un totale di circa **35 milioni** di individui che postano, taggano, consigliano, mettono like.

Il 98% accede da Mobile.



Prendendo in considerazione tutti questi dati risulta evidente che l'utilizzo dei social media è un **trend in continua espansione**.

Proprio per questo utilizzare una corretta **strategia di Social Media Marketing** è fondamentale per il successo di un'azienda



SOCIAL MEDIA MARKETING, CHE COSA È?

È una forma di digital marketing che utilizza le reti social e le piattaforme di networking per **promuovere i prodotti e i servizi** di un'azienda.



Farsi trovare dove il cliente passa la maggior parte del suo tempo



Investire nel Social Media Marketing permette all'azienda di **migliorare la visibilità del brand**, rispondere a richieste che riguardano l'offerta, **promuovere nuovi prodotti** e servizi in modo rapido, **indirizzare le decisioni d'acquisto** con un budget tutto sommato contenuto.

**CONTATTAMI PER
SCOPRIRE LE MIGLIORI
STRATEGIE DI SOCIAL
MEDIA MARKETING**



WWW.DSCOM.IT