

WWW.DSCOM.IT

x

Follow

x



o



+

LE STRATEGIE DI  
**VENDITA**  
PIÙ EFFICACI

x



Follow

UNA DELLE STRATEGIE  
PIÙ EFFICACI PER  
INNESCARE UNA  
VENDITA È  
INSTAURARE NEL  
BUYER UN SENSO DI  
URGENZA

x

+

## COSA SIGNIFICA?

x Il "senso di urgenza" si riferisce generalmente al comunicare ad un individuo o ad una squadra che è imperativo agire tempestivamente, decisamente e senza alcun ritardo

Follow



## E COME FARLO?

o Creando ansia nel vostro pubblico con l'idea che il vostro prodotto o servizio potrebbe non essere disponibile in futuro.

+

1

Aggiungi una scadenza  
alla tua vendita

Follow

×

Quando non c'è alcun limite di tempo per l'acquisto del prodotto o servizio, le prospettive spesso trascorrono del tempo a valutare i suoi pro e contro senza prendere una decisione.

×



Puoi evitare la maggior parte di questi problemi comuni aggiungendo una scadenza alla tua offerta.

+

2

Fai capire al potenziale acquirente il valore del tuo prodotto

Follow

×

Offri ai tuoi buyer un acquisto che "devono avere" piuttosto di un "sarebbe bello avere"

×

Sfrutta la loro "paura" di perdere qualcosa per farli acquistare (FOMO)

3

+

Dicendo ai tuoi buyer quanti prodotti sono rimasti puoi sfruttare la FOMO per incrementare le vendite

+

4

Utilizzare colori caldi per vendere di più

x

L'A/B eseguito da Hubspot ha rilevato che i colori caldi come il rosso, il giallo e l'arancione sono migliori nella conversione rispetto ai colori freddi come il verde e il blu.

Continua ad aumentare l'urgenza

5

+ È importante continuare ad aumentare l'urgenza con i contatti di follow-up.

Follow

+

6

Ridurre le barriere che impediscono transazioni rapide durante la vendita

Follow

x

Utilizzare titoli efficaci

7

8

Aggiungere bonus limitati nel tempo come incentivo

+

+

Usa parole che trasmettono urgenza

9

+

Imparare una giusta strategia di vendita può incrementare in modo decisivo il tuo fatturato

Follow

×

CONTATTAMI  
PER SAPERNE  
DI PIÙ



+

+



+

---

[WWW.DSCOM.IT](http://WWW.DSCOM.IT)