

COOME COSTRUIRE LA TUA CREDIBILITÀ PROFESSIONALE SU LINKEDIN

Guida pratica

www.dscom.it



**DEVI FARE LEVA
SU STRATEGIA,
DESIGN E
CONTENUTO
EDUCATIVO**

www.dscom.it

IO LO STO FACENDO!

Il mio approccio mi sta facendo guadagnare contatti, engagement, nuove conoscenze e tante opportunità in modo organico

VUOI OTTENERE ANCHE TU RISULTATI SIGNIFICATIVI?

Ottimizza la tua strategia inserendo
CAROSELLI EDUCAZIONALI
STRATEGICI

QUESTO TIPO DI CONTENUTI TI CONSENTE INSTAURARE **FIDUCIA** NELLA TUA COMMUNITY

Scegliendo la giusta strategia di comunicazione e di branding sarai in grado di far leva sul tuo pubblico



www.dscom.it

PERSONAL BRANDING

È importante mettendo in chiaro la tua posizione professionale e quello che offri.

In questo modo il tuo pubblico potrà capire che ha bisogno di te.

www.dscom.it

CONTENT STRATEGY

Creare dei contenuti ingaggianti e di interesse per il tuo pubblico è fondamentale per attirare la loro attenzione.

www.dscom.it

DESIGN DEL TUO CAROSELLO

Crea una grafica d'impatto con colori che attirino l'attenzione e la curiosità del pubblico.

www.dscom.it

**CONTATTAMI SE
VUOI INIZIARE
LA TUA
STRATEGIA SU
LINKEDIN**



www.dscom.it