



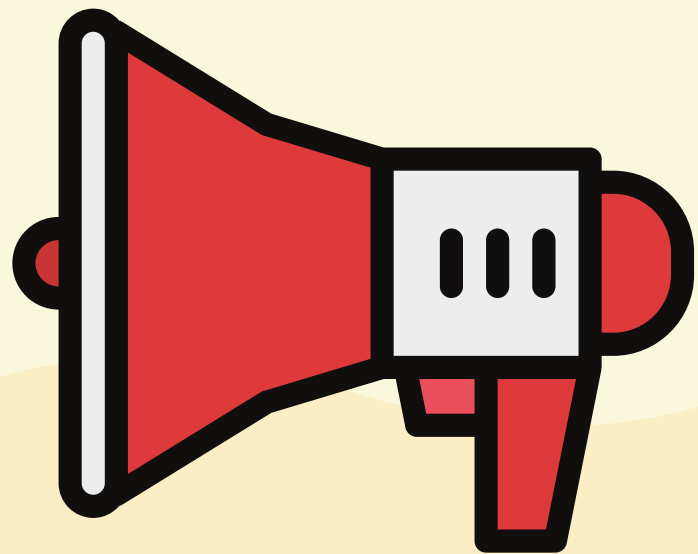
TECNICHE PER FARE
STORY
TELLING
SUI SOCIAL MEDIA



www.dscom.it

Cos'è lo storytelling?

Lo storytelling è il processo di utilizzo di fatti e narrazioni per comunicare e trasmettere messaggi specifici al pubblico.



www.dscom.it

Storytelling sui Social Media

Lo storytelling dei social media è il processo di utilizzo delle piattaforme social per raccontare storie sul tuo marchio, prodotti o qualsiasi altra cosa per catturare il tuo pubblico.



www.dscom.it

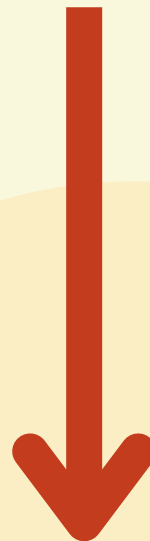
Connettersi con altre persone è una delle più alte forme di comunicazione degli esseri umani.

Una buona narrazione è la chiave per riuscirci.

Lo storytelling è il **fattore scatenante** della comunicazione, ed è per questo che è così potente.

Scopriamo insieme le tecniche per fare storytelling sui social media

www.dscom.it



Raccontare curiosità sulla nascita e sulla storia del brand

Intrigare l'utente attraverso il racconto della storia del brand è fondamentale. Questo è un modo per avvicinare il visitatore alla propria azienda e, attraverso il coinvolgimento, trasformarlo in un potenziale cliente.

www.dscom.it



Mostrare l'attività e i successi dell'azienda

Raccontare l'attività che quotidianamente svolgono i dipendenti dell'azienda è fondamentale per informare gli utenti; inoltre, raccontare i successi dell'azienda è utile per poter mostrare agli internauti la qualità del proprio servizio.

www.dscom.it



Autenticità, semplicità, emozione

Questi sono gli elementi fondamentali per poter creare qualsiasi storytelling di successo. Gli utenti apprezzeranno queste qualità e sapranno che di voi possono fidarsi.

www.dscom.it



Condividere valori

Sono sempre di più le aziende che decidono di intraprendere battaglie per difendere temi sociali importanti quali, ad esempio, la salute dell'ambiente. Informare il consumatore su queste attività evidenzia ulteriormente i valori fondamentali dell'azienda e il loro impegno in campo sociale.

www.dscom.it



**QUESTE INFORMAZIONI
SONO STATE UTILI?**

CONTATTAMI!



www.dscom.it