

**QUALI
DOMANDE DEVI
PORTI PRIMA DI
PUBBLICARE?**

www.dscom.it



È UN CONTENUTO ADATTO?

Per esserlo deve rispecchiare **due** principi fondamentali:

- Risolvere un determinato problema della tua community
- Deve essere scritto con una forma semplice e chiara

www.dscom.it

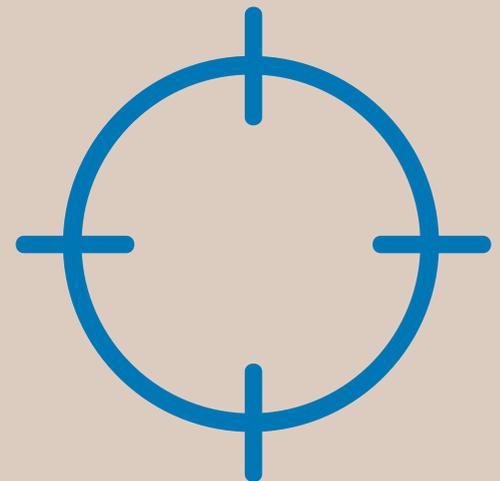


RISPECCHIA I MIEI OBIETTIVI?

L'obiettivo che vogliamo raggiungere con i nostri contenuti è il primo punto da definire:

- Nuovi follower
- Aumentare il coinvolgimento del pubblico
- Vendere un prodotto/servizio

www.dscom.it



QUALE È IL FORMATO MIGLIORE?

È importante scegliere il formato di contenuti che più si adatta al tuo obiettivo.

- Post singolo
- Carosello
- Sondaggio
- Video



www.dscom.it

QUALE È LA CALL TO ACTION PIÙ ADATTA?

In base al nostro **obiettivo** dovremo valutare quale azione fare compiere al nostro pubblico in modo da raggiungerlo il più velocemente e facilmente possibile.

- Ottenere commenti
- Vendere
- Visitare il sito web

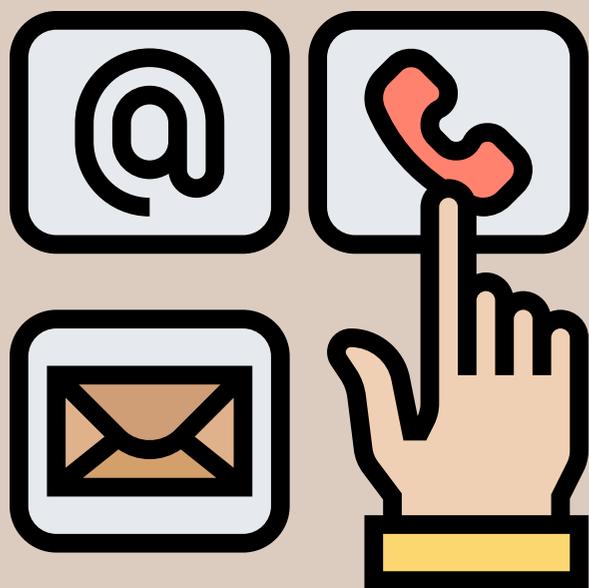


www.dscom.it

- 1. RISOLVI UN PROBLEMA**
- 2. ESPRIMITI IN MANIERA
SEMPLICE**
- 3. SCEGLI IL TUO
OBIETTIVO**
- 4. UTILIZZA IL FORMATO
MIGLIORE**
- 5. USA CTA EFFICACI**

www.dscom.it

**CONTATTAMI PER
CREARE LA TUA
STRATEGIA ONLINE!**



www.dscom.it