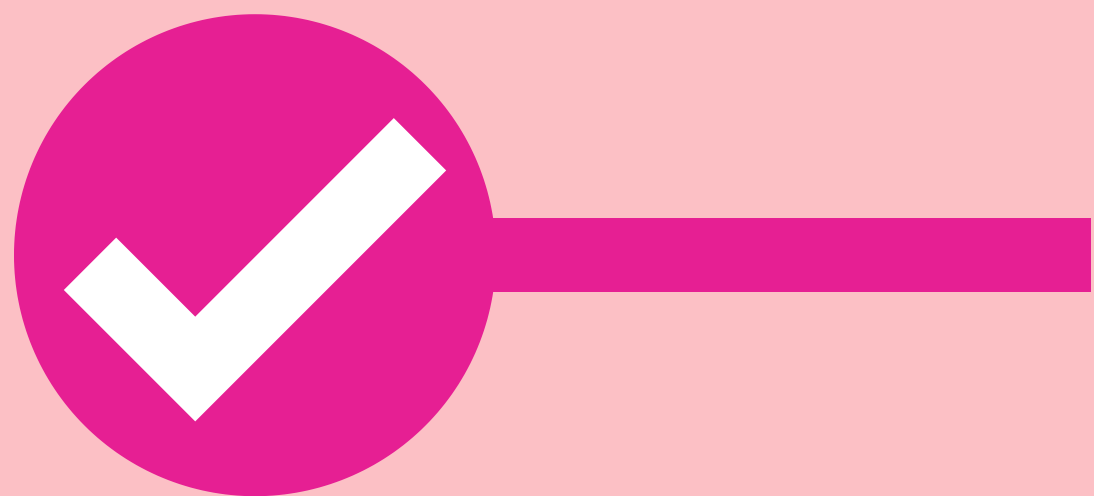


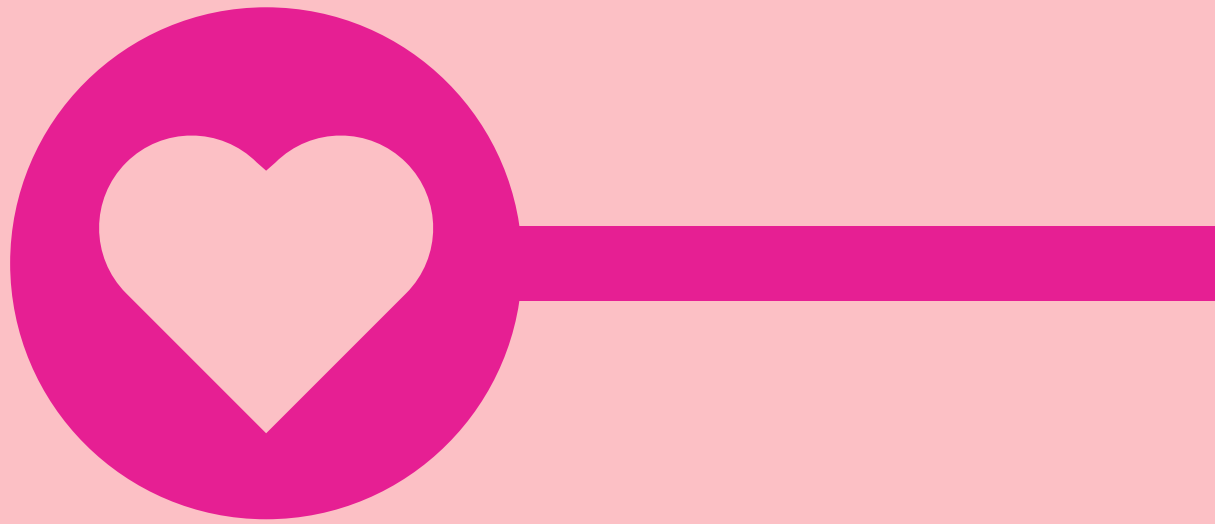


CONTENT MARKETING

I 5 trend 2022

WWW.DSCOM.IT





A COSA SERVE ATTUARE UNA STRATEGIA DI CONTENT MARKETING?

- Far conoscere il Brand (Brand Awareness)
- Portare traffico al sito o al portale e-commerce
- Far aumentare le vendite (conversioni)
- Generare contatti (lead)

WWW.DSCOM.IT

1 - QUALITÀ DEI CONTENUTI

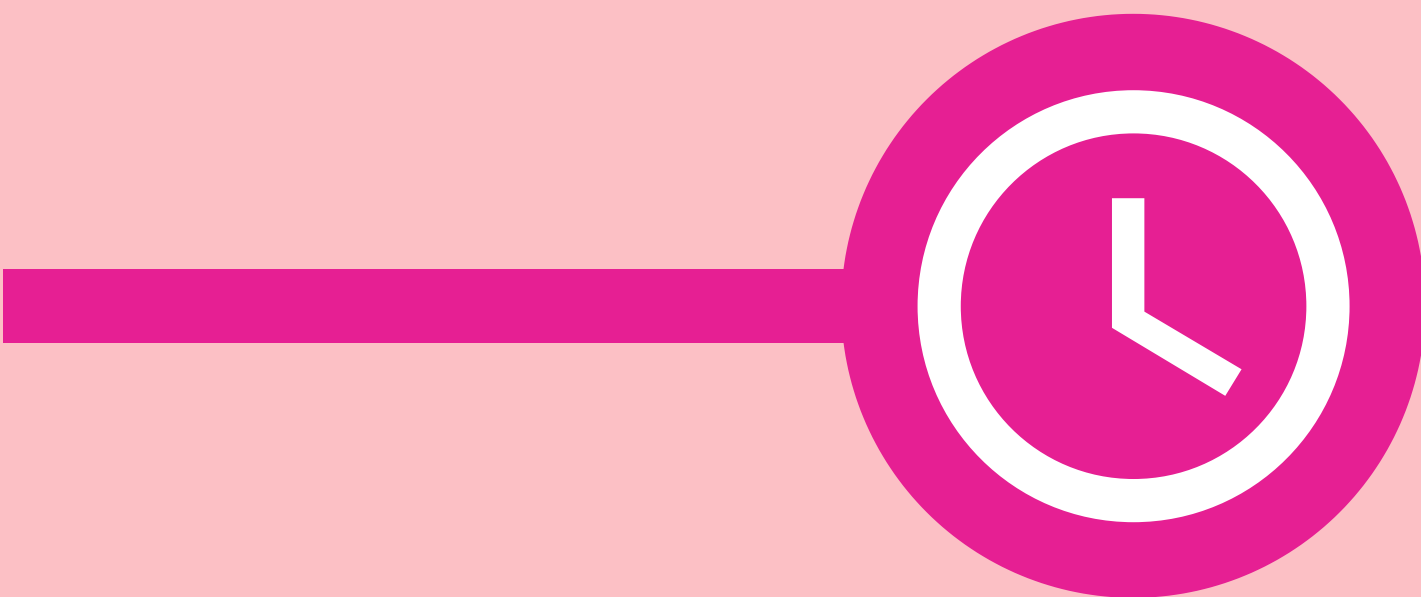
È importante condividere contenuti originali, innovativi, in grado di apportare valore aggiunto agli utenti.

Questa strategia porta visibilità e traffico al sito internet.



2 - INFORMAZIONI IN REAL TIME

Effettuando approfondimenti di ricerca si riesce ad anticipare la volontà di una domanda che nel corso degli anni è divenuta sempre più selettiva.



3 - UX ED ESPERIENZA D'ACQUISTO

L'interazione degli utenti con il brand attraverso touchpoint online è decisiva nell'ottica di offrire esperienze digitali valide.



4- FIDELIZZAZIONE DELL'UTENTE

Aprire il blog aziendale, aggiornare i contenuti utili, coinvolgere i clienti stimolando la discussione sui social network, puntare sulla newsletter che dia vantaggi personalizzati in termini di sconti o di promozioni, sono tutte opzioni interessanti per privilegiare i nostri clienti



5- FIRST PARTY DATA

I motori di ricerca, a lungo andare, sembrano destinati a rimuovere i cookie di terze parti.

Nel frattempo è quindi importante che si inizino a elaborare strategie in uno scenario dove non si prevede il ricorso ai cookie third party.



**CONTATTAMI
PER STUDIARE
LA TUA
STRATEGIA
ONLINE**

WWW.DSCOM.IT