

www.dscom.it

DIGITAL MARKETER BEHAVIOR

i 7 elementi fondamentali

www.dscom.it

EMPATIA

È la prima parte fondamentale del lavoro, riuscire a connetterti empaticamente con collaboratori, clienti ma anche con i "seguaci" online è fondamentale per capire le esigenze di chi ti sta affianco e comportarti di conseguenza

www.dscom.it

DATA DRIVEN

Capire ed elaborare i dati è essenziale per comprendere l'andamento del mercato anche sperimentando nuove metodologie di comunicazione ma anche per prendere decisioni importanti a livello strategico

www.dscom.it

SPERIMENTAZIONE

Sperimentare e scoprire nuove realtà permette di sviluppare la creatività ma anche di scoprire nuove idee e punti di vista che potranno essere uno spunto interessante per il tuo lavoro.

www.dscom.it

PROBLEM SOLVING

Il lavoro di noi marketer è principalmente la risoluzione di problemi che si creano nel tempo, questo perchè il mondo online è in costante movimento sia a livello operativo che di relazione con i clienti.

www.dscom.it

STUDIO E AGGIORNAMENTO

Come ho precedentemente specificato il mondo della comunicazione online è in costante cambiamento e per rimanere al passo con le novità è necessario svolgere uno studio ed un aggiornamento costante

www.dscom.it

CREATIVITÀ

Tutti i giorni servono nuove idee e nuove ispirazioni quindi la creatività è fondamentale. Ma bisogna anche capire che la creatività nasce dal confronto e dalla condivisione di idee per questo comunicare con il proprio team è fondamentale.

www.dscom.it

ATTENZIONE AL DETTAGLIO

Fare attenzione al dettaglio
può fare la differenza perché
avere una visione di insieme ti
permette di costruire una
strategia efficace

www.dscom.it

**CONTATTAMI PER
STUDIARE LA TUA
STRATEGIA
ONLINE**

