

# LINKEDIN E IL SUO ALGORITMO

**Cosa sta succedendo  
nel feed?**



[www.dscom.it](http://www.dscom.it)

# LA MEDIA DI SCROOL NEL FEED DI LINKEDIN È DI 18/20 POST

LinkedIn mostra contenuti differenti in base a quanto utilizziamo la piattaforma mediamente e a quanti post visualizziamo durante una sessione



**VEDIAMO COSA LINKEDIN  
MOSTRA DOPO AVER  
VISUALIZZATO ALMENO 100 POST**

Dati basati su un test di 120 profili

*100*



[www.dscom.it](http://www.dscom.it)

## APRILE 2022

## AGOSTO 2021

22%	Post - testo e immagine	20%
18%	Post - testo	18%
14%	Post aziendali - sponsorizzati	8%
11%	Post - video	14%
7%	Sondaggi	14%
6%	Link esterni	5%
5%	Presentazioni	7%
3%	Post aziendali - organici	4%

**SE INIZIASSIAMO A VISUALIZZARE  
OLTRE I 30 POST PER SESSIONE,  
LINKEDIN INIZIEREBBE A MOSTRARCI  
CONTENUTI DIVERSI COME:**

- Più post aziendali organici
- Contenuti legati agli hashtag
- Più post con link esterni

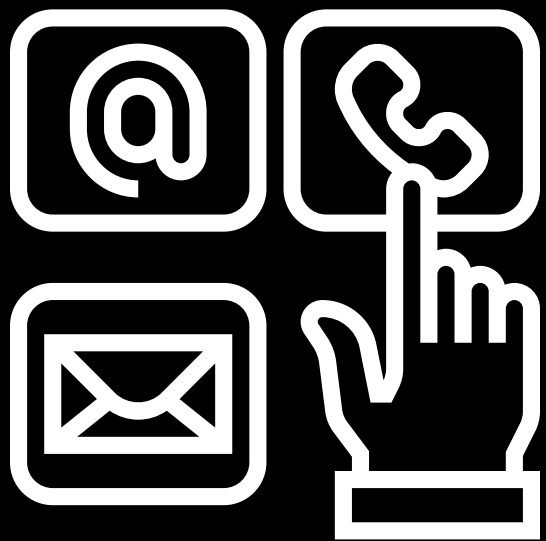


**E PER QUANTO RIGUARDA I  
CONTENUTI LEGATI  
ALL'ENGAGEMENT NEL FEED?  
VEDIAMO QULCHE DATO**

**50%** Post Originali  
**30%** Post in base ai likes  
**16%** Post in base ai commenti  
**4%** Post condivisi



# CONTATTAMI PER STUDIARE LA TUA STRATEGIA SU LINKEDIN



[www.dscom.it](http://www.dscom.it)