

LINKEDIN E IL SUO ALGORITMO

**Cosa sta succedendo
nel feed?**



www.dscom.it

LA MEDIA DI SCROOL NEL FEED DI LINKEDIN È DI 18/20 POST

LinkedIn mostra contenuti
differenti in base a quanto
utilizziamo la piattaforma
mediamente e a quanti post
visualizziamo durante una
sessione



**VEDIAMO COSA LINKEDIN
MOSTRA DOPO AVER
VISUALIZZATO ALMENO 100 POST**

Dati basati su un test di 120 profili

100



www.dscom.it

APRILE 2022

AGOSTO 2021

22%	Post - testo e immagine	20%
18%	Post - testo	18%
14%	Post aziendali - sponsorizzati	8%
11%	Post - video	14%
7%	Sondaggi	14%
6%	Link esterni	5%
5%	Presentazioni	7%
3%	Post aziendali - organici	4%

**SE INIZIASSIAMO A VISUALIZZARE
OLTRE I 30 POST PER SESSIONE,
LINKEDIN INIZIEREBBE A MOSTRARCI
CONTENUTI DIVERSI COME:**

- Più post aziendali organici
- Contenuti legati agli hashtag
- Più post con link esterni

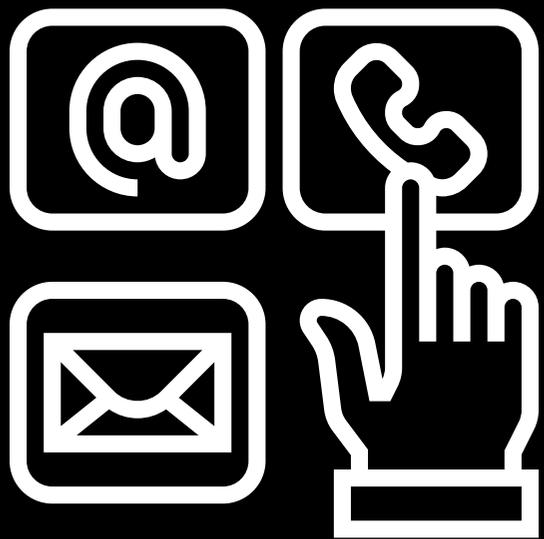


**E PER QUANTO RIGUARDA I
CONTENUTI LEGATI
ALL'ENGAGEMENT NEL FEED?
VEDIAMO QULCHE DATO**

50% Post Originali
30% Post in base ai likes
16% Post in base ai commenti
4% Post condivisi



CONTATTAMI PER STUDIARE LA TUA STRATEGIA SU LINKEDIN



www.dscom.it