

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

Quali sono le migliori
tecniche?

WWW.DSCOM.IT



SEO o ottimizzazione per i motori di ricerca è quell'insieme di tecniche finalizzate ad **aumentare la visibilità di un sito web**, migliorandone il posizionamento tra i risultati organici (non a pagamento) di un motore di ricerca.

L'attività SEO si struttura principalmente in **2 macro-aree**:

- L'On-Page SEO
- L'Off-Page SEO



ON-PAGE SEO



Con il termine On-Page SEO si intende tutto l'**insieme di strategie di ottimizzazione** messe in pratica all'interno delle pagine del sito da posizionare nella serp.

Di questa macro-categoria, ad esempio, fanno parte l'attività di ottimizzazione SEO del codice HTML e l'**ottimizzazione dei contenuti** del sito web.



ON-PAGE SEO



Scelta delle keyword o parole chiave:

Per fare SEO nel modo giusto è necessario partire da una prima fase strategica, focalizzata sull'analisi e sulla scelta delle migliori parole chiave da utilizzare.

In questa sezione troviamo anche l'ottimizzazione del **tag Title**, della **Meta Description** e dei **tag Heading**.



ON-PAGE SEO

Ottimizzazione dei contenuti di un sito web:

- Devono essere unici e originali, cioè non copiati da altre parti.
- Devono essere utili e interessanti.
- Devono essere aggiornati.
- Devono contenere (in maniera naturale) le parole chiave.



OFF-PAGE SEO

Al buon posizionamento di un sito contribuiscono anche strategie e pratiche esterne a esso: ci riferiamo ora, nello specifico, alla **gestione dei link in entrata**.

- Link Building
- Link Earning



***CONTATTAMI
PER STUDIARE
LA TUA
STRATEGIA
ONLINE***



WWW.DSCOM.IT