

---

Parliamo di


# ***CREATOR ECONOMY***

Di cosa si tratta?

[www.dscom.it](http://www.dscom.it)

---

Si potrebbe pensare che la parola economy associata alla creazione di contenuti sia un'esagerazione eppure non è così!



Ha portato investimenti da venture capital per **800 milioni di dollari** dall'ottobre 2020. Inoltre, il 46% dei creator che hanno costruito la loro audience negli ultimi 4 anni ha guadagnato più di **20mila dollari annui**, grazie alla monetizzazione attraverso i vari canali.

# ***COSA È LA CREATOR ECONOMY?***

si intende quell'economia che ha fare con la creazione di contenuti (video, scritti, audio, etc.) da parte di persone con interessi e passioni diversi.

Parliamo quindi di influencer? NO!

C'è una grande differenza tra content creator e influencer.

[www.dscom.it](http://www.dscom.it)



# ***CONTENT CREATOR O INFLUENCER?***

“Il **content creator** è colui o colei che crea la propria opera e la condivide senza andare alla ricerca di una relazione commerciale con le aziende. Il suo intento è quello di trovare una piattaforma che gli dia modo di esprimersi.

**L'influencer** è, invece, colui o colei che utilizza le piattaforme digitali con il preciso scopo di dare vita a una relazione commerciale con le aziende, mettendo a disposizione della stessa azienda la sua audience e la sua creatività.”

**Il rapporto tra content creator e community è molto diretto.**

Ed è sempre più così per le piattaforme social, che "fondano ormai il proprio business sulla vendita di pubblicità alle aziende. I dati degli utenti hanno alimentato un processo che ha permesso a Facebook, per fare un esempio, di andare ben oltre la stessa piattaforma e di dare vita a un vero ecosistema."

[www.dscom.it](http://www.dscom.it)

**CONTATTAMI PER  
SCOPRIRE DI PIÙ SUL  
MONDO DEI SOCIAL  
MEDIA**

**[www.dscom.it](http://www.dscom.it)**

