

www.dscom.it

ATTIRA L'ATTENZIONE CON I TUOI CONTENUTI LINKEDIN

Ci sono ben 5 motivazioni
psicologiche che spingono
alla lettura di un contenuto

FOMO

Il 30% delle persone presenti sui social media soffre della "**Paura di perdersi qualcosa**". Iniziando il tuo post con parole come "Novità" o "Ultima notizia" riuscirai ad attirare l'attenzione dei lettori!

www.dscom.it



RIPROVA SOCIALE

Le persone sono attratte da contenuti che sono apprezzati dalla massa!

Inizia il tuo post con frasi come "Più di 5000 download al giorno" o "500 persone si sono già iscritte", farete colpo!

www.dscom.it



INSEGNA QUALCOSA

La maggior parte delle persone sono curiose e vogliono imparare qualcosa.

Inizia i tuoi post con domande interessanti per attirare l'attenzione dei tuoi lettori.

www.dscom.it



ESPRIMI EMOZIONI

Parlare delle proprie esperienze personali funziona bene su LinkedIn.

Inizia i tuoi post con aggettivi come "Entusiasta", "Fiera" o "Delusa" e attira il tuo pubblico!



www.dscom.it

**CONTATTAMI
PER RICEVERE
MAGGIORI
INFORMAZIONI**



www.dscom.it

