



# CREATOR ECONOMY

Cos'è e chi sono  
i content creator?



# **CONTENT CREATOR NON È SINONIMO DI INFLUENCER**

La differenza sostanziale tra queste due figure è l'obiettivo primo per il quale condivide le proprie opere e i propri contenuti sui diversi canali.

# COS'È LA CREATOR ECONOMY?

È l'economia che si basa sulla creazione di contenuti da parte di persone che attraverso interessi e passioni creano un rapporto diretto con il proprio pubblico e grazie a strumenti digitali di monetizzazione, generano un guadagno.



# QUAL'È IL RUOLO DEI SOCIAL NELLA CREATOR ECONOMY?

La diffusione dei social sta trasformando questi spazi in piattaforme per creator, dove vengono incrementati sempre più strumenti per sviluppare le attività e monetizzare la loro creatività.



# LA PAROLA ECONOMY

Intorno al ruolo del creator oggi ruotano persone, aziende, piattaforme e canali social che creano insieme un complesso sistema produttivo.

