CREATOR ECONOMY

Cos’è e chi sono i content creator?

www.dscom.it

CONTENT CREATOR NON È SINONIMO DI INFLUENCER

La differenza sostanziale tra queste due figure è l’obiettivo primo per il quale condivide le proprie opere e i propri contenuti sui diversi canali.

COS'È LA CREATOR ECONOMY?

È l’economia che si basa sulla creazione di contenuti da parte di persone che attraverso interessi e passioni creano un rapporto diretto con il proprio pubblico e grazie a strumenti digitali di monetizzazione, generano un guadagno.

QUAL'È IL RUOLO DEI SOCIAL NELLA CREATOR ECONOMY?

La diffusione dei social sta trasformando questi spazi in piattaforme per creator, dove vengono incrementati sempre più strumenti per sviluppare le attività e monetizzare la loro creatività.

LA PAROLA ECONOMY

Intorno al ruolo del creator oggi ruotano persone, aziende, piattaforme e canali social che creano insieme un complesso sistema produttivo.