

ds

# LINEE GUIDA OTTIMIZZAZIONE LINKEDIN

---

# INDICE

|                                      |           |
|--------------------------------------|-----------|
| <b>Immagine di profilo.....</b>      | <b>6</b>  |
| <b>Informazioni principali.....</b>  | <b>7</b>  |
| <b>Dettagli.....</b>                 | <b>9</b>  |
| <b>Talenti interessati.....</b>      | <b>10</b> |
| <b>Luogo di lavoro, impegni.....</b> | <b>11</b> |
| <b>Persone.....</b>                  | <b>12</b> |

**OBIETTIVO:** Rendere il profilo pienamente *cliente-centrico*, mettendo in primo piano i benefici concreti che la tua attività genera per il cliente. L'obiettivo è comunicare in modo immediato, semplice e riconoscibile cosa fai e perché il tuo contributo è prezioso per chi ti sceglie.

**RICORDA:** Non dare mai per scontati i possibili punti di ingaggio: una persona può restare colpita dal tuo profilo per molte ragioni diverse. Approfondisci ogni spunto di interesse e coltiva il maggior numero possibile di punti di contatto: sono questi che costruiscono relazione, credibilità e opportunità nel tempo.

## Copertina



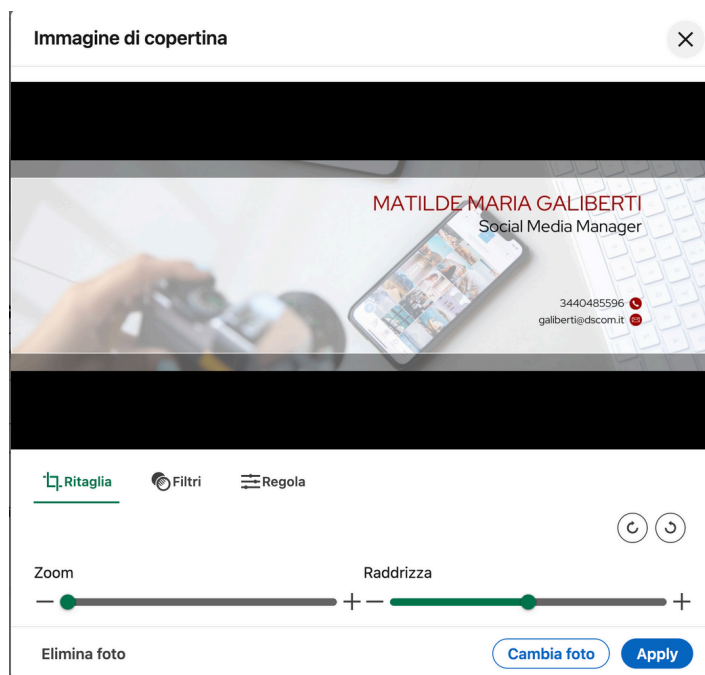
Se non sai come orientarti per la tua copertina:

1. **Apri Canva.**
2. Nel menù a sinistra clicca sull'icona **"Modelli"** (la quarta dall'alto).
3. Nella barra di ricerca centrale digita **"Copertina LinkedIn"** e scorri i template disponibili per scegliere quello più adatto all'immagine della tua azienda.
4. **Personalizza il modello** inserendo i dati dell'azienda e gli elementi visivi del tuo brand.
  - *Ricorda:* mantieni loghi, testi importanti e immagini rilevanti **sul lato destro** della copertina, così non verranno coperti dall'immagine del profilo.
1. Una volta completata la modifica, clicca su **"Condividi"** (in alto a destra) e seleziona **"Scarica"**, salvando la copertina in formato **.JPG**.

### Caricare la copertina su LinkedIn

1. Vai sul tuo profilo LinkedIn.
2. Nella zona della copertina, clicca sull'**icona blu a forma di matita** in alto a destra.
3. Carica il file **.JPG** appena scaricato da Canva.

La tua copertina professionale è ora pronta e visibile sul tuo profilo.



Clicca **“Apply”** per confermare l’inserimento.

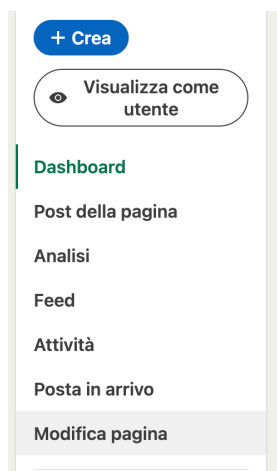
## Immagine di profilo

Inserisci come immagine profilo il **logo ufficiale** della tua azienda, così da rendere immediatamente riconoscibile e rappresentativa la tua presenza su LinkedIn. Assicurati che l'immagine sia di alta qualità, ben definita e perfettamente coerente con il logo utilizzato sul mercato e sugli altri canali aziendali.

Scegliere un'immagine profilo accurata è fondamentale: permette agli utenti di identificare subito la tua attività, rafforza la **coerenza** visiva del brand e contribuisce a trasmettere **professionalità**. Una foto del profilo chiara e uniforme rispetto al resto della comunicazione aziendale aumenta la **credibilità** della pagina e migliora l'impatto complessivo della tua presenza sulla piattaforma.

## Informazioni principali

Premi il pulsante del menù a sinistra **“Modifica pagina”**.



Aggiungi le **informazioni principali**, il **logo** della tua azienda, l'**url** corretto del tuo sito.

## Pulsanti

Premi la voce **“Pulsanti”** nel menù a sinistra **“Modifica pagina”**.

Attiva le voci **“Pulsante messaggio”** e **“Pulsante personalizzato”** aggiungendo all’ultimo una Call to action adeguata.

**Modifica** ×

**Intestazione**

Informazioni pagina \* indica che è obbligatorio

**Pulsanti**

**Home**

In primo piano

**Informazioni**

Dettagli

Talenti interessati

Luogo di lavoro

Impegni

Località

**Configura i pulsanti della tua pagina**

**Pulsante Messaggio** SI

Consenti agli utenti LinkedIn di inviare direttamente un messaggio alla tua pagina.

Per saperne di più

**Pulsante personalizzato** SI

Indirizza il traffico verso un URL di tua scelta.

Nome pulsante\*

Contattaci

URL\*

https://www.dscom.it/contatti/

Attivando la voce **“Pulsante messaggio”** gli utenti potranno contattarti direttamente alla tua pagina, e sarà più semplice iniziare nuove interazioni.

Nella voce **“Primo piano”**, valgono le stesse modalità dei post in evidenza, del profilo personale.

Potrai mantenere in una posizione evidente i contenuti importanti e quindi, potrai selezionare, quali informazioni saranno visualizzate e fissate per prime, dall’utente.

I post caricati nella pagina aziendale, saranno improntati più alle informazioni delle iniziative aziendali, partecipazione ad **eventi**, **certificazioni** aziendali.

Puoi arricchire i contenuti del tuo profilo aziendale, ripostando quelli del tuo profilo personale. Ti aiuterà ad avere un profilo ricco di informazioni e attivo.

## Dettagli

Nella sezione “**Panoramica**” puoi aggiungere un breve paragrafo che descriva i **servizi** che offri, mettendo in evidenza come **supporti** i tuoi clienti, quali problemi o **esigenze** puoi risolvere e perché la tua azienda rappresenta una soluzione utile per loro.

### Modifica ×

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Intestazione</b>        | Fornisci i dettagli da mostrare sulla tua pagina                  |
| <b>Informazioni pagina</b> | * indica che è obbligatorio                                       |
| <b>Pulsanti</b>            | Panoramica*   |
| <b>Home</b>                |   |
| <b>In primo piano</b>      |   |
| <b>Informazioni</b>        |   |
| <b>Dettagli</b>            | <b>Gestisci la descrizione in un'altra lingua</b>                 |
| <b>Talenti interessati</b> | URL sito Web*   |
| <b>Luogo di lavoro</b>     | <input type="text" value="https://go.dscom.it/davide-ozzarini"/>  |
| <b>Impegni</b>             | <input type="checkbox"/> La mia organizzazione non ha un sito Web |
| <b>Località</b>            | Settore*  |
| <b>Gestisci lingue</b>     | <input type="text" value="Servizi pubblicitari"/>                 |
|                            | Dimensioni dell'azienda*  |
|                            | <input type="text" value="2-10 dipendenti"/>                      |


Compila tutte le sezioni riportate di seguito con i **dati** relativi alla tua azienda e inserisci i **contatti** di riferimento nelle aree dedicate.

## Talenti interessati

Questa sezione consente agli utenti di inviare il proprio curriculum e le proprie competenze direttamente alla pagina della tua azienda, facilitando il primo **contatto** con potenziali candidati. Attivarla è utile quando stai cercando nuovo personale, perché permette di raccogliere **candidature** in modo immediato, centralizzato e coerente con la tua presenza su LinkedIn.

Inoltre, offre agli interessati un canale ufficiale e semplice per proporsi, migliorando l'efficienza del processo di selezione e aumentando la **visibilità** delle opportunità lavorative offerte dalla tua azienda.

**Modifica** ×

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Intestazione</b>        | <b>Raccogli talenti interessati</b> <span style="float: right;">No <input type="checkbox"/></span>   |
| Informazioni pagina        | Trova facilmente talenti per i tuoi recruiter  |
| Pulsanti                   | Consenti alle persone di manifestare interesse per i ruoli futuri presso la tua azienda. Se abiliti questa opzione, gli utenti potranno inviare le informazioni del proprio profilo al tuo account LinkedIn Recruiter. <a href="#">Per saperne di più</a>      |
| Home                       |  Questa funzionalità richiede un abbonamento alle Pagine Carriera di LinkedIn. Chiedi al tuo rappresentante di vendita per maggiori dettagli. <a href="#">Scopri di più</a> |
| In primo piano             |  |
| Informazioni               |  |
| Dettagli                   |  |
| <b>Talenti interessati</b> |  |
| Luogo di lavoro            |  |
| Impegni                    |  |
| Località                   |  |

## Luogo di lavoro, impegni

In questa sezione puoi inserire i **valori aziendali** più profondi e le cause sociali che la tua realtà sostiene. Si tratta di uno spazio dedicato a comunicare ciò che **rappresenta** davvero l'identità dell'azienda oltre ai servizi offerti: principi, impegni etici, iniziative sociali o ambientali che riflettono la vostra visione.

L'inserimento di questi contenuti è a discrezione dell'azienda e può essere particolarmente utile quando si desidera mostrare trasparenza, responsabilità e un coinvolgimento autentico all'interno della piattaforma.

## Persone

In questa sezione puoi visualizzare tutte le persone che hanno indicato una **posizione** all'interno della tua azienda nel loro profilo LinkedIn.

Questo spazio ti permette di avere una panoramica completa del **team**, verificare la coerenza delle informazioni inserite e comprendere meglio come l'azienda viene rappresentata sulla piattaforma. È uno strumento utile anche per **monitorare** la crescita dell'organico, valorizzare i dipendenti e mantenere aggiornata la presenza aziendale su LinkedIn.